



昆山花桥 国际商务城
中等专业学校
KUNSHAN SECONDARY SPECIALIZED SCHOOL OF HUAQIAO ISBP

中等职业教育质量年度报告

(2022 年)

2022 年 12 月

目录

一、基本情况	1
1.1 学校概况。.....	1
1.2 学生情况.....	2
1.3 教师队伍。.....	3
1.4 设施设备。.....	3
二、学生发展质量	3
2.1 党建引领。.....	3
2.2 立德树人。.....	4
2.3 在校体验。.....	6
2.4 就业质量。.....	6
2.5 创新创业。.....	7
2.6 技能大赛。.....	7
2.7 升学情况。.....	9
三、教育教学质量	9
3.1 专业建设质量。.....	9
3.2 课程建设质量。.....	10
3.3 教学方法改革。.....	10
3.4 数字化教学资源建设与应用.....	10
3.5 师资队伍建设.....	11
3.6 校企双元育人。.....	12
四、服务贡献质量	13
4.1 服务行业企业。.....	13
4.2 服务地方发展。.....	13
4.3 服务乡村振兴。.....	14
4.4 服务地方社区。.....	14
4.5 具有地域特色的服务。.....	14
4.6 具有本校特色的服务。.....	15
4.7 服务对口支援。.....	15
4.8 服务抗疫。.....	16
五、政策落实质量	17
5.1 国家政策落实。.....	17
5.2 地方政策落实。.....	17
5.3 学校治理。.....	18
5.4 质量保障体系建设情况.....	19
六、挑战与展望	19
6.1 面临挑战。.....	19
6.2 未来展望。.....	20
七、典型案例	20
【案例一：优秀毕业生】	21
【案例二：成长德育】	22
【案例三：心理健康】	23
【案例四：技能大赛训练】	25
【案例五：教科研】	27

【案例六：校企合作】	28
【案例七：服务贡献】	29
【案例八：抗疫志愿服务】	30

昆山花桥国际商务城中等专业学校 教育质量年度报告（2023年）

一、基本情况

1.1 学校概况。

花桥国际商务城中等专业学校坐落于昆山花桥经济开发区花集路633号，是一所公办的中等职业学校，创办于1983年，原名“昆山第三职业高级中学”，2010年由花桥政府投入2.5亿元易地新建并实行初高中分设，更名为“昆山花桥国际商务城中等专业学校”，同时创建成“江苏省三星级中等职业学校”，现为“江苏省优质特色职业学校”。学校占地面积77831.3m²，资产18033.25万元。

学校确立“专业建校、管理立校、人才强校、服务兴校”的办学理念；坚持“植根商务城，服务商务城，努力打造中职服务外包特色学校”的办学方向；追求“规范教育教学管理，提升校园文化氛围，打造专业特色品牌”的总体目标。按照“资源为商务城所用，专业为商务城所设，人才为商务城所育”的工作思路。秉承“团结、自强、务实、创新”的校风；“敬业、博学、尚德、创优”的教风；“诚实、勤学、精技、创业”的学风，“德高为美、技精为强”的校训。

学校全部完成“十三五”制定的计划，及时制定了“十四五”发展规划，学校制定了《学校章程》，经昆山市教育局核准实施，及时进行了公布，学校一直严格按照制度对学校的教学、学生、财务、安全、教科研、队伍建设等方面进行全面科学的管理，被评为“昆山依法治校示范校”。

德育为先，活动育人，文化育人，成长德育特色凸显；单招高考成为昆山职业教育的一面旗帜，本科达线率和本科上线人数连续十年稳居江苏第一方阵；着力打造物流、电子商务等特色专业，深化产教融合，扎实推进校企合作、现代学徒制、“1+X”证书等专业建设工作，成绩显著。各项大赛稳中求进，办学以来，学校先后荣获“全国消防安全教育示范学校”、“江苏省德育特色学校”、“江苏省教育学会系统先进”、“江苏省平安校园”、“江苏省职业教育创新大赛最佳专利申报学校”、“江苏省商业会计学会常务理事单位”、江苏省首批“六个一”团建项目示范校、团中

央“青年之声国学教育示范基地”、“江苏省优质特色职业学校”等荣誉称号。

1.2 学生情况

目前在校学生规模达2080人（去年为2007人），2022年招收新生共计716人（去年为670人），当年毕业中职生为629人（去年为507人）。社会培训学员为2999人（去年为3142人）。

表1：在校生规模

在校学生数		当年招生数	
当年数	上年数	当年数	上年数
2080	2007	716	670

表2：毕业生规模、培训规模

当年毕业生数		社会培训学员数	
当年数	上年数	当年数	上年数
629	507	2999	3142

表3：学生专业结构

序号	专业名称	学制	在校生总人数	一年级	二年级	三年级
1	电子技术应用	3	88	45	43	0
2	电子商务	3	167	46	58	63
3	计算机网络技术	3	320	87	119	114
4	计算机应用	3	128	45	44	39
5	金融事务	3	251	86	55	110
6	旅游服务与管理	3	100	65	0	35
7	美术绘画	3	386	144	126	116
8	物流服务与管理	3	374	122	136	116

9	高星级饭店运营与管理	3	61	0	0	61
10	市场营销	3	126	36	46	44
11	幼儿保育	3	79	40	39	0

1.3 教师队伍。

学校教职员工额定编制75人，专任教师总人数138人（去年141人），生师比为15:1（去年14.01:1）；“双师型”教师68人，比例为93.15%（去年79%）；专任教师本科以上学历比例为100%（去年100%），专任教师中研究生及在读研究生54人，专任教师硕士以上学历比例为39.13%（去年39.01%）；专任教师高级职称教师62名，比例为14.89%（去年33.33%）。

1.4 设施设备。

表 3：设施设备情况

生均校园占地面积 (平方米)		生均建筑面积(平方米)		生均教学仪器设备值(万元)		生均实训实习工位数		生均纸质图书数量		电子图书存储量	
当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数
37.42	38.78	28.73	29.78	2.19	2.14	0.86	0.89	32.7	33.89	300000	300000

二、学生发展质量

2.1 党建引领。

2021 学年，我校党总支利用“三会一课”及主题党日共开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想 4 次，参与党员达 270 余人次，三个支部共开展学习研讨座谈会 2 次；校党总支本年度狠抓党风廉政建设，共开展党风廉政主题教育活动 2 次，意识形态专题会 2 次，把党风廉政主题教育及意识形态活动和师德师风建设结合起来，各项学习注重实效、落实；校党总支把党史学习教育当做常态化工作，利用支委会和主题党日开展党史学习教育研讨活动 2 次，参与党员达 150 余人次，开展心得体会交流 2 次。学校积极发挥党建阵地的教育功能，每周班会课时间组织学生在党史

厅和党示厅利用学习强国平台学习党史 4 次，共组织活动 100 余次，参与学生达 4000 余人次。在二十大召开前夕，组织“礼敬先哲 爱党强国”诗朗诵活动，用诗歌歌颂党、歌颂祖国，用实际行动向党和人民发出“请党放心 强国有我”的最强音。为了发挥党员先锋模范作用，党总支号召全体党员在全校开展校内志愿活动，共组织开展志愿活动 40 多次，参与党员达 2000 余人次，有效助力校园文明建设和高质量发展。通过一系列学习及实践活动，党总支很好地发挥了引领学校教育教学发展的作用，真真正正服务了学校全面发展、高质量发展。

2.2 立德树人。

学校被评为“昆山市书香校园”、“昆山市优美校园”、“昆山市文明校园”，优美的校园环境、现代化的办学条件、充满书香的文化氛围，是学生学习的理想场所。学校建有实体和数字图书馆（电子阅览室），实行信息化管理。现有纸质图书 68017 册，专业纸质图书 26173 册，电子图书 300000 万册，每年报刊杂志订阅 80 余种。学校每年定期组织举行“文化艺术节”和“田径运动会”活动，职业文化艺术节中涵盖了师生技能大赛、歌舞书画、演讲、征文、摄影等比赛，全校师生竞赛面达 100%。另外，学校还每年组织“文明风采”、元旦文艺汇演、诵读、球类等活动；2021 年 9 月-2022 年 8 月，学校在苏州市市级以上文明风采竞赛中获奖 19 人次。在 2022 年创新创业比赛中，学校在苏州市获一等奖 1 个、二等奖 2 个，三等奖 5 个，其中张昕同学发明的可垂直喷涂的电动喷漆枪，荣获苏州市一等奖、省三等奖。

为落实立德树人根本任务，推进全员、全程、全方位育人，提升学校德育建设水平，学校自 2020 年开始，着力打造德育品牌——“成长德育”。

1. 以“四有”为主线：年有展示：举办年度“成长汇报”，开展综合性学生德育展示、会演、评比等活动，集中展示本学年德育成果，营造健康向善的校园氛围。月有主题：确定每月德育主题，各班级以此主题开展德育活动。周有活动：围绕每月主题，排定计划，统分结合，开展以或班级或系部或全校为单元的主题活动。日有善行：建立“日有善行”日志，鼓励善行义举，记录成长历程，引导学生从善向善。
2. 以“八径”为主径：通

过中国文化、课程思政、实习实训、校园活动、职业辅导、心理辅导、社会实践、家庭社会等路径，助力中职学生在“拔节孕穗期”健康成长，培育和践行社会主义核心价值观，健全德技并修、工学结合育人机制，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，努力让每个人都有人生出彩的机会。经过近一年的工作，取得以下成效：1. 有效提升学生自我提升的能力。今年全校学生以“善念”、“善行”、“善言”为主要内容，撰写善行日志近 2.6 万篇，记录品格培育、道德提升的成长过程。2. 涌现一大批先进典型。全年评出学生“系部善行之星”135 名、“校级善行之星”9 名。通过表彰典型，在全校营造出“向上向善”的浓厚氛围。3. 形成学校内涵建设动力。开展各类文化体育健康向上的活动 100 余场次，学生价值观的形成，学生的主动性，日常行为规范等方面取得了明显进步。德育品牌成为全校师生的共识，成为学校发展的软实力。

社团建设成效显著:我校目前共有街舞社、舞蹈社、吉他社、演讲社等14个社团，共计7个社团获得苏州市优秀社团称号。各社团多才多艺，能力出众，硕果累累。

团建项目扎实推进:各班班主任为团支部辅导员，指导各团支部团员教育、组织建设，开展团支部活动。本年度，开展了新团员入团仪式以及优秀团员表彰仪式，开展了爱心包裹、旧衣新旅、织围巾送温暖等志愿活动。团委组织参赛的各项活动均取得了不俗的成绩：6件作品在第十三届江苏省文明风采竞赛中获最佳作品奖，13件作品在第十一届苏州市文明风采竞赛中获奖，其中6件一等奖、2件二等奖、5件三等奖。

表4：学生素质

德育活动参与人数	班主任人数	思想政治课教师数	德育工作人员数	文化课合格率	专业技能合格率	体育课专任教师数	美育课专任教师数	参加国家学生体质健康标准测试人数	学生体质测评合格率	毕业率	职业资格等级证书	优秀学生典型数
2060	56	5	13	99.23%	98.07%	8	16	2002	95.95%	100%	396	23

表5：学生大赛、表彰获奖情况

类别	苏州（项目数）		江苏省（项目数）	
	当年数	上年数	当年数	上年数
优秀学生（三创、三好、优秀学生干部等）	8	8	5	5
技能大赛	18	12	14	11
创新大赛	8	9	0	0
文明风采大赛	13	43	6	4

2.3 在校体验。

表6：在校体验

在校生满意度	课堂育人满意度	课外育人满意度	思政课教学满意度	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	专业课教学满意度
94.10%	95.5%	94.6%	94.4%	95.4%	95.2%

2.4 就业质量。

学校关注每一位学生的发展，在专业就业率、对口就业率、初次就业起薪、升入高等教育等方面，较去年有了提高。具体见下表：

表7：学生就业质量

序号	指标名称	单位	2020-2021 学年	2021-2022 学年
1	就业（含升学）人数	人	507	629
2	在规模以上企业就业人数	人	0	0
3	在中小微企业就业人数	人	1	8
4	毕业生专业对口就业人数	人	507	629
5	初次就业平均月收入	元	3000	3000
6	毕业生创业人数	人	0	0
7	毕业生就业满意度	%	100%	100%

8	就业单位对毕业生职业素养的满意度	%	100%	100%
9	就业单位对毕业生职业技能的满意度	%	100%	100%
10	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	298	396

2.5 创新创业。

学校始终坚持把培养学生的职业技能、创新精神和创业能力等专业素养放在教育的首位，以创新创业教育“破壁”中职人才培养，为社会培养数以万计高素质创新型技能人才，创新工作室与创新实训基地硕果累累，学生团队在各类比赛中成绩斐然。

表8：2022年苏州市职业院校创新创业大赛获奖情况

名称	作者	指导教师	苏州奖项
可垂直喷涂的电动喷漆枪	张昕	喻晗、陈龙	一等奖
新型高柜拉篮推动装置	王宇翔	郭金辉、王青	二等奖
一种旧电脑电源变可调压直流稳压电源模块	杨千颖	喻晗、陆奕	二等奖
一种私人停车位空闲时间段共享智能提醒装置	方一凡	何哲文、盛佳晔	三等奖
雨天车窗未关提醒装置	梁运丰	郭金辉、赵磊	三等奖
一种基于蓝牙 BLE 的水培营养液检测传感器	唐浩竣	吴英	三等奖
PLA 打印耗材断料监测系统	王敏君	喻晗、乔梦婷	三等奖
“花”咖啡，“轻”生活——DIY 主题咖啡馆	朱翔、毛嘉伟、袁悦	何哲文、严玥	三等奖

表9：2022年江苏省职业院校创新创业大赛获奖情况

名称	作者	指导教师	省赛奖项
可垂直喷涂的电动喷漆枪	张昕	喻晗、陈龙、何哲文	三等奖

2.6 技能大赛。

学校建有12715平米的实训大楼一幢，设有“物流商务、动漫设计、金融事务、服务外包、旅游管理、电子电工、展示展览”等7个实训基地，共计56个实训室，总投资逾4175万元。学校实习实训设备完善、工位充足，在日常教学中按照各专业人才培养方案要求，做到实训课程应开尽开，学生技能水平得到不断提升。2021年起将实训大楼多个实训室改造为符合江苏省职业院校学业水平考试标准考场，承担学校所有专业的学业水平测试工作并顺利完成。自我校成功申报成为江苏省首批“1+X”试点院校起，已组织学校物流服务与管理专业和金融事务两个专业近300名学生完成“1+X”考证工作。为进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，积极发挥职业技能等级证书在促进学校人才培养、实施职业技能水平评价等方面的优势，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程内容和教学内容，对专业课程未涵盖的内容或需要强化的实训，组织开展专门培训。学校每年积极组织参加各级各类技能比赛，每学期组织校内师生技能大赛，成绩优异的再推荐参加更高级别的技能大赛，创造“以赛促学”“以赛促练”“以赛促干”的良好工作氛围，达到不断提升工作效率和教学质量的目的。

表 10：2022 年技能苏州市赛、江苏省赛成绩统计

参赛类别	竞赛项目	组别	姓名	指导教师	市赛获奖	省赛获奖
财经商贸类	会计技能	中职	江露露	蔡琰	三等奖	
财经商贸类	会计技能	中职	李晓冉	潘婷	三等奖	
财经商贸类	会计技能	中职	方可	唐薇晨	三等奖	
财经商贸类	会计技能	中职	沈佳慧	蒋秀娟	三等奖	
财经商贸类	电子商务技能	中职	吴宇晨、韩梓轩、 刘思雨、周晨晨	陆奕、顾雯娟	三等奖	
旅游服务类	酒店服务（客房）	中职	张婕	诸琴	三等奖	
旅游服务类	导游	中职	王浩宇	王静	三等奖	
文化艺术类	艺术设计（平艺）	中职	陈诗雨	尹天依	二等奖	三等奖
文化艺术类	艺术设计（平艺）	中职	陆梦瑶	顾逸超	三等奖	
文化艺术类	艺术设计（平艺）	中职	雷琦	尹天依	三等奖	
文化艺术类	艺术设计（平艺）	中职	叶名颖	王志达	二等奖	

文化艺术类	艺术设计（环艺）	中职	陆毅	盛佳晔	二等奖	一等奖
文化艺术类	艺术设计（环艺）	中职	胡玉楚	姚焕	三等奖	
财经商贸类	现代物流综合作业	中职	王佳贤	王琴	二等奖	二等奖
财经商贸类	现代物流综合作业	中职	王子睿	鲍静琳	二等奖	三等奖
财经商贸类	现代物流综合作业	中职	夏凯歌	顾申霞	三等奖	
信息技术类	数字影音后期制作技术	中职	刘博宇	喻晗	三等奖	
信息技术类	工业产品设计与创客实践	中职	吴晗	刘永刚	三等奖	

2.7 升学情况。

2022 年学校生升学总人数为 621 人（去年为 495 人）。其中，通过贯通培养升学人数为 321 人（去年为 206 人），通过职教高考升学人数为 127 人（去年为 105 人），升入职业本科人数为 95 人（去年为 95 人），升入专科人数为 526 人（去年为 400 人）。

三、教育教学质量

3.1 专业建设质量。

根据昆山市、花桥经济技术开发区国民经济与社会发展“十四五”发展规划及昆山市政府关于职业教育专业布局调整的要求，积极开展专业建设的市场调研，目前学校已形成涵盖信息技术、财经商贸、文化艺术、旅游服务、学前教育 5 大类、11 个专业的格局，着力打造物流服务与管理、电子商务、金融事务、计算机技术应用、旅游服务与管理等主干专业。其中，物流服务与管理、旅游服务与管理为江苏省品牌专业，金融事务专业为江苏省特色专业，电子技术应用专业为苏州市示范专业，物流服务与管理专业群为江苏省现代化专业群。电子商务、物流服务与管理专业实训基地为江苏省现代化实训基地，学校电子商务专业被评为苏州市职业教育优质专业。根据省教育厅要求，学校积极参与“中职与高职 3+3 分段培养”建设试点项目，学校申报成功“3+3”合作项目 6 个班级，涵盖物流服务与管理、金融事务、美术绘画、计算机网络等多个专业，与苏州健雄职业技术学院、苏州工业园区职业技术学院、苏州农业职业技术学院、江苏商贸职业学院、苏州工业园区服务外包职业技术学院等多个院校进行了合作。

“1+X”证书制度稳步推进，专业数量 11 个，课程总量为 389 门。

3.2课程建设质量。

校企共同研究于六月修订人才培养方案，人才培养按照职业岗位（群）的能力要求，制订完善课程标准。每个专业利用泛雅学习平台建设在线开放课程，《仓储作业实务》、《单证实务》、《会计基础实务》课程被评为苏州市级精品课程。学校依据人才培养方案开足思政课程，把课程思政和专业课程融合起来，采用多媒体、网络等现代化教学手段进行教学，将具体案例融入实际专业教学，使学校课程思政教学成效显著、特色兼具，课程思政与思政课程同向同行。在苏州市职业学校“课程思政”优秀教学设计比赛中学校获一等奖1项，二等奖3项，三等奖3项。

3.3教学方法改革。

学校积极应对疫情对日常教学的影响，制定《关于线上教学直播授课的实施方案》、《关于部分学生因疫情暂时无法返校的线上线下融合教学方案》，利用泛雅学习平台建立每个专业的课程资源，教师利用腾讯会议、钉钉及泛雅学习平台实施线上线下混合式教学。学校积极推行项目教学、探究式教学，学校组建8支队伍参加2022年职业学校教学能力大赛，获苏州市二等奖3项，三等奖3项，6支队伍入围省赛，最终获江苏省二等奖1项，三等奖1项。

3.4数字化教学资源建设与应用

根据教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动（2020-2023）》的通知内容，旨在加快推进职业教育现代化，结合我校现有信息化基础设施，学校稳步推进信息化基础设施的改造。2021年度我校新增智慧黑板53块，实现了教学楼所有教室智慧黑板全覆盖；实训楼更新了三间机房，总计122台学生用电脑，提升了学校信息教学实训条件。以上两个基础设施的改造，切实增强了我校信息基础能力，提高了课堂信息化教学效率。

发挥信息化教育平台应用效能：根据相关信息化教学平台建设要求以及2021年度实际教学环境的改变（加大线上教学条件力度），以“信息技术+”升级教学条件，大力推进我校“互联网+”教学新形态，建设健全我校在线精品课程，我校投入并建成超星泛雅教学平台，教师学习和教学比赛线上资源共享，优势专业（金融事务、电子商务以及物流管理专业）得到进一步强化，实现线上线下同步多方位教学，提升了教师的信息化教

学应用能力，以及学生利用网络信息技术何优质在线资源进行自主学习的能力。

AI 智能模拟实训系统：AI 智能模拟导游实训软件系统是一套可支持旅游管理专业学生进行导游课程理论知识学习、模拟导游实训、导游考试备考、技能大赛训练、普通话训练与测试、旅游英语口语训练测试、职业形象提升为一体的综合性模拟导游综合实训系统。

3.5 师资队伍建设

（一）团队引领，促教师发展

学校重视教师团队建设，促名师，推骨干，抓基础。**首先，名师引路，发挥榜样示范作用。**学校以名师工作室为载体，明确了名师工作室的梯度建设目标、建设标准，根据建设推进程度，分为“省级引领、苏州带动、昆山示范、学校培育”四个梯度，在原有 1 个省级名师工作室（何哲文创新工作室）、2 个苏州市名师工作室、1 个昆山市名师工作室、4 个校级名师工作室的基础上，今年新增苏州市刘晓霞物流工作室、昆山市刘晓霞物流技能大师工作室，引领带动更多青年教师技有所精、学有所长、能有所进、研有所成。**其次，对标规划，促进骨干教师发展。**学校鼓励中青年教师对照骨干教师、名教师的评定标准，明确个人发展目标，更新教学观念，掌握最新的教育技术和教学技能，寻找适合自己发展的路径方向。今年学校新增 1 名苏州市名教师、3 名苏州市学科带头人、1 名苏州市创新型优秀“双师型”教师、2 名昆山市双师型教师、1 名昆山市名教师、3 名昆山市学科带头人，1 名教师被授予“江苏省教科研先进个人”称号。**第三，青蓝工程，加强新教师培养。**学校通过“青蓝工程、师徒结对”“一二三工程”等，加强对新教师、青年教师的培养。通过开设新教师亮相课、汇报课，新教师基本功大赛（教案设计、钢笔字书写、心得汇报、说课评比），促进新教师磨练教学内功，加快对新教师的培养步伐，为新教师搭建了一个锻炼自我、展示风采的平台。今年在昆山市“一二三”工程考核中，我校 10 位教师达到“一年基本规范”，1 位教师达到“二年站稳讲台”，10 位教师达到“三年教有特色”。

（二）教师培训，促专业提升

为提高教师专业素养、师德素养，促进教师掌握新理念、实践新理念、

优化教育教学过程，学校高度重视教师的培训和培养。本年度，我校教师参训面达 100%。教师们完成江苏省师德师风培训在线培训，131 位教师完成了江苏省中小学教师信息技术应用能力提升工程 2.0 培训，18 位教师完成了苏州市中小学信息技术应用能力提升培训，90 位教师参加了江苏省网络学科培训，150 多位教师参加了秋季网络全员培训，30 多名教师参加了国家级、苏州市级、昆山市级的暑期各类培训。教发处将教师的学习笔记、听课记录、课例或案例、课件、学习体会、经验总结、研究论文等文字材料，以及参加培训或研究活动的考勤情况作为校本培训检查、考核的重要依据，促进教师积极进行教学反思，积累教学经验。

（三）科研兴校，促内涵建设

一是课题引领，让教研成就高效。学校将课题研究纳入校本教研培训，提高教师研究能力。注意课题研究团队与校本培训的自然衔接，通过课题研究带动校本培训，促进教师群体专业素质提升。本年度共邀请了 6 位专家开设了关于教学、教学成果奖申报、课程思政、课题申报等专题讲座，提高我校教师的教学、科研水平。2022 年度，学校在研课题共计 21 项，其中 2 项江苏省教改课题、10 项昆山市课题完成开题论证，5 项苏州课题完成开题论证、中期汇报、结题鉴定，4 项校级课题结题。1 项课题荣获江苏省一等奖，1 个项目获苏州市教学成果奖一等奖。

二是理论提升，让科研凝练成果。教师从实践到理论，对课堂教学、技能创新、课程建设等不断总结提升，积极参加省市各级各类论文比赛，近三年教师发表论文共计 120 余篇、获奖论文近 70 篇，激发了广大教师积极参与教科研究，提升了自身的研究水平，推动了学校教科研的整体提升。教师编写的教材《蜕变，成长的教育》（第三册、第四册）由南京出版社出版。

3.6 校企双元育人。

深化产教融合学校与 23 家企业建立校合作关系，与其中 16 家企业建成校外实训基地，与中城假日酒店、京东公司、利丰公司等企业进行深度合作，建立为了深化产教融合、现代学徒制的教学模式，促进人才共建，实现共同育人，2020 年学校与利丰供应链江苏有限公司建立校企合作关系，2021 年 12 月“电子商务专业现代学徒制合作育人培养模式的改革与探索”

项目成功获批苏州市职业教育现代学徒制项目建设。通过校企双制的技能人才培养模式，以制定校企“双人才培养方案”、“双教学培养标准”为重点内容，以建设校企“双教学团队”、制定理论教学和实践教学“双教学标准”为保证，实现校企一体化育人。目前，学校和利丰供应链江苏有限公司合作的“利丰”班的在校生有 20 级、21 级、22 级共计 108 名学生，利丰公司安排了仓库运营管理、电商运作、EHS 介绍等 7 门企业培训课程，并每学期安排企业导师进班级给学生上课，让学生在校园里学习企业实际培训课程，学生对学习企业课程兴趣浓厚，学习效果良好。

四、服务贡献质量

4.1 服务行业企业。

我校严格遵守国家的各项教育法律法规，认真贯彻落实党和国家的各项政策措施，以人为本，实事求是，以培养人才，回报社会为切入点，切实加强教育教学研究，发挥专业优势、人才优势，积极开展科技研发和应用服务。

2022 年暑假期间，学校与昆山富众网络科技有限公司、昆山京东尚信贸易有限公司、昆山市天麓创视影视工作室、利丰供应链管理(江苏)有限公司、苏州桥苑酒店投资有限公司五家企业签订了专业教师企业实践协议，组织安排了 57 人次专业教师进企业实践，在教师得到了锻炼和提高的同时，也将科研力量带入企业，共同完成企业专项科技研发工作。

4.2 服务地方发展。

昆山花桥经济开发区是江苏省唯一以现代服务业为主导产业的省级开发区，全力打造现代服务业特别是服务外包业发展的新高地、新品牌，使商务城成为商务办公、区域总部、物流会展和 BPO、ITO 等产业发展的良好平台。

学校与本地 23 家企业建立校合作关系，进一步深化产教融合、现代学徒制的教学模式，促进人才共建，实现共同育人。通过校企双制产学合作的技能人才培养模式，以制定校企“双人才培养方案”、“双教学培养标准”为重点内容，以建设校企“双教学团队”、制定理论教学和实践教

学“双教学标准”为保证，实现校企一体化育人。

学校开设的物流管理、电子商务、计算机应用、幼儿保育等专业，都是地方经济急需的人才，专业人才供给结构与地方产业人才需求结构完全吻合。但因升入各类高一级学校的毕业生比例为 98.7%，本地就业率仅为 1.3%。

4.3 服务乡村振兴。

学校加大校企合作力度、深化产教融合，增强学生生产实践能力，根据职业教育办学特点，将根据职业教育服务乡村振兴定位，结合实际，学校与中城假日酒店、京东公司、利丰公司等企业进行深度合作，对应专业的学生到相关企业顶岗实习，教师到企业工作学习；企业技术骨干参与到学校相关专业课程开发中，并到学校授课。

通过现代学徒制项目建设，我校与企业合作更加紧密，在推行现代学徒制的过程中，以企业工作场所作为教学课堂，注重学生能力培养和技能训练，强化学生技能实训、理论知识学习、工作实践的融合，推动教、学、做的统一，帮助学徒在实习中积累工作经验，实现中职校人才培养与企业用人的无缝衔接，助力乡村振兴。

4.4 服务地方社区。

学校积极鼓励教师参加地方社区社会培训，践行培训“三步走”方略：走出去，开拓视野；勤培训，强化内功；多反思，力求实效。以我校服务类专业为特色，以物流、保育员、党史学习、环艺设计、商务英语、为阅读重点项目。

教师的业务指导和培训，将教师的观念的转变、理念的提升贯彻于培训的全过程。坚持在学习中实践，在实践中研究，在研究中反思。我们确立了具有自身发展特点的社会培训思路。即：坚持“以人为本”的培训理念，树立以终身学习和发展为指向的培训思想，坚持社会培训与教研并举，素质与师德并重，“内强素质，外树形象”。

4.5 具有地域特色的服务。

学校建设好主干专业，为地方经济服务。昆山花桥经济开发区是江苏

省唯一以现代服务业为主导产业的省级开发区，全力打造现代服务业特别是服务外包业发展的新高地、新品牌，使商务城成为商务办公、区域总部、物流会展和 BPO、ITO 等产业发展的良好平台。学校重点建设好物流管理和电子商务等现代服务专业，与地方经济无缝对接，为地方提供人才支撑。

4.6 具有本校特色的服务。

学校与 23 家企业建立校企合作关系，每年安排专业老师下企业实践，保证每位老师完成 5 年 6 个月企业实践任务。毕业班学生在 2022 年 2 月至 6 月间有 629 人参加为期 5 个月顶岗实习。学校建立各专业实习指导及管理小组，认真学习领会《中等职业学校学生实习管理办法》，制定《学生顶岗实习管理制度》、《校外实训安全管理规定》、《校外实习安全预案》、《学生实习就业申请书》、《用人单位接受学生实习证明》等制度，严格执行国家有关学生实习工作的方针、政策，遵守实习工作程序，监督用人单位按照劳动法规等组织学生实习，做到公平、公正、合理、有序，确保工作顺畅，维护学生的合法权益。

4.7 服务对口支援。

我校认真学习贯彻落实教育部和省委，省政府关于教育对口支援工作的部署和指示，全面系统安排部署新一轮对口支援工作。2022 年，由昆山市教育局选派到阿图什市中等职业技术学校援疆支教一年。蒋秀娟，女，1983 年 10 月出生，汉族，江苏丹阳人，中共党员。大学本科学历，工程硕士学位；中级会计师，会计专业高级讲师。在这一年支教工作中，蒋秀娟老师与职教授疆团队一道全程参与学校评估验收，学校筹备工作亲力亲为，洒下了辛勤汗水。主动对接后方学校，争得后方学校在教学资源、师资培训等方面的大力支持。

上半年，蒋秀娟老师与职教授疆团队一道参与了学校前期的各项创建验收工作，迎接自治区新建学校的评估验收；成功申报会计事务等 4 个新设专业。与民族老师共同完成教学区、实训区、生活区的环境布置；初步完成了校园文化建设。作为教育教学研究室主任，蒋秀娟老师协助学校完成教学管理部分建章立制的工作；制定人才培养方案；征订教材；根据人培开足开齐课程；根据学校现有师资情况进行摸底，尽力做到人尽其用、

专业匹配，让每个老师都教适合的课程。组织成立专业教研组；制定教研计划，进行教学管理培训，规范教学行为。作为一名会计专业教师，蒋秀娟老师带领 3 位专业教师学习会计事务专业人才培养方案、专业简介，提供最新专业课程资源，对老师们进行专业课程培训。疫情期间，积极开展线上教学。

4.8 服务抗疫。

2021 年，我国虽然取得了抗击新冠肺炎阶段性胜利，但境外抗疫形势仍然严峻，而境外输入病例时有发生，地区散发病例也时时爆发。昆山作为江苏涉外防控的最前哨，坚决服从上级部署，充分发挥属地优势，调动一切可用资源，全力以赴做好接驳转运各项后勤保障，慎终如始完成境外返昆人员闭环管理任务，尽显昆山担当、昆山力量。

疫情就是命令，防控就是责任。学校严格执行疫情防控方案，严格执行全市防控工作部署。在学校的统筹组织下，学校 75 名教师迅速行动，下沉抗议一线，永担重担，逆向前行，化身社区志愿者，进行信息登记、录入、扫码发管、清点物资等志愿工作。学校更是形成了一批家长志愿团队，就地转为防疫志愿者，在各个小区卡口值守并测量体温，日夜奋战在抗议第一线。

我校于 2020 年 8 月，第一时间派遣陆春林同志赶赴抗疫一线，到江苏省涉外联防联控指挥部口岸工作组对接上海转运工作专班工作，汇报整理、分析上报境外返昆人员数据，登记并定期更新工作证、车辆证，每天测量并上报本组工作人员体温，耐心接听并解答热线电话，协调处理涉外事项，为入境返昆外籍人士提供翻译服务。至今，陆春林同志已两年有余，他服从组织安排的，牢记使命，不忘初心，以扎实过硬的工作作风践行初心使命，用一丝不苟的工作态度出色完成领导布置的各项工作，至今仍坚守在抗疫一线。

我校陈茂盛副校长是一名热心的党员志愿者，当社区封闭的时候，他积极参加社区抗议志愿，在他的带领下，志愿者队伍分工明确、各司其职。据了解，按照分工，小区设置了“帮帮站”“关爱站”，志愿者队伍中的“帮办员”“服务员”为相对应的服务类型提供帮助，与此同时微信群的

“楼管家”与行动队的志愿者，则进一步畅通居民沟通渠道，全力落实各项防疫举措。志愿者们从全面扫楼、摸清小区居民底数着手，并以楼栋为单位组建居民微信群，群主即是8名“楼管家”。线上，“楼管家”们24小时与居民沟通，在群内开展健康监测，解答居民疑惑，宣传防疫政策等；线下，上门提供采样、送餐、心理关怀等服务。通过排摸，志愿者们还为小区内独居、孕产妇、残疾人、行动不便、慢性病等关爱人员30余人，建立“一人一档”健康档案，设立“关爱站”。在他的带领下，社区内的防疫情况得到了有效的落实。

五、政策落实质量

5.1 国家政策落实。

学校2080名学生享受国家免学费待遇，为25名学生发放了国家助学金。助学金的审核与发放，严格按上级制度进行，经过申请、评选、公示、审核确定等几个阶段，确保有限的资金发放到最需要的贫困学生手中。经过深入开展对贫困学生困难状况深入细致的调查、考核工作，建立贫困学生档案（电子档案和纸档案）等一系列工作，学工处做好了学生资助工作基础材料规范化工作，学生申请书、家庭经济情况调查表、家庭经济困难证明、公示材料等填写规范，分类归档。具体见下：

表11：学生资助情况

免学费（万元）	助学金（万元）	学校对贫困生资助金额（万元）	社会对贫困生资助金额（万元）
374.4	5.5	0	0.75

5.2 地方政策落实。

根据《教育部关于加快发展中等职业教育的意见》、省教育厅《职业教育提质培优行动计划》《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》、市教育局《苏州市推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施方案》等相关指导性意见，紧密结合我校学科建设、专业建设、课程建设等方面的发展规划，聚焦重点领域和关键环节，学校制定了具有学校特色的工作计划，努力提升办学水平，拓宽办学路子，积极争取项目

建设，以项目建设带动学校跨越发展。构建 1 个专业群；成功创建苏州市职业教育教师企业实践基地；成功申报电子商务专业苏州市现代学徒制合作育人项目；联合利丰、中城假日 2 家企业合作办学，改革人才培养模式，开展深度校企合作，推动现代学徒制本土化实践；并与 5 所高校开展 3+3 中高职衔接合作办学项目，把产教融合范围拓展到多个领域。

进一步加大高层次、高学历及紧缺人才的培养和引进力度。根据《江苏省事业单位公开招聘人员办法》《关于进一步做好全省中小学新进教师公开招聘工作的意见》《苏州市事业单位公开招聘照片工作人员暂行办法》精神，学校新招聘 11 名备案制教师；在人才引进的同时，优化教师队伍结构，加大学科带头人、骨干教师、双师型教师的培养、培训力度，学校 1 名教师获评江苏省教科研先进个人，1 名获评苏州市优秀教育工作者，1 名获评苏州市创新型优秀“双师型”教师，3 名获评苏州市学科带头人，2 名教师获评昆山市优秀双师型教师，成功创建昆山市技能大师名师工作室 1 项，助力学校提质增效赋能。

5.3 学校治理。

学校坚持党的教育方针，以国家法律为准绳，以学校章程为制度建设的核心，推进学校治理体系和治理能力现代化。

建立“党委领导、校长负责、民主管理、依法治校”现代职业学校决策管理体系。学校各事项均由部门提议，校长办公会讨论，三重一大做最终决议，进一步完善了学校决策管理机制。

规范完善教代会制度，每月进行一次常规会议，同时加强教代会的组织建设，全面推进学校治理民主化进程，切实维护教职工切身利益，形成学校自主管理、自我约束的体制机制。

建立并完善社会参与学校治理机制。推进班级、校级家长委员会建设，实施多方评价，邀请高校、企业、家长、社区等多方社会力量，参与办学监督，充分发挥其在学校治理中的作用。

制定并完善学生学业质量评价体系、教师教学质量评价体系、校系二级管理评价体系，推行教育质量年度报告制度等，促进学校及时改进治理策略，学校治理能力和办学质量得以稳步提升。

校企、高校合作办学完善学校治理。以现代学徒制试点为核心，积极开展人才培养模式改革，构建专业群，让企业进校园，与高校联合办学，深化校企合作效益，协同育人。

5.4 质量保障体系建设情况

学校加强了制度建设，健全了学校管理制度。修订完善了学校章程、《学校教改实施方案》《教职工绩效考核实施方案》、《班主任工作绩效考核方案》、《教学管理实施条例》、《学生管理规范》、《教育科研课题管理办法》、《实训室管理制度》、《学校资产管理制度》、《教职工考勤制度》、《食堂卫生等管理制度》、《行政值班制度》，等等。并将一系列管理制度汇编成册，强化了过程管理，实现管理制度化、科学化、民主化、常规化，提高了管理实效。

六、挑战与展望

6.1 面临挑战。

挑战 1: 学校办学规模较小，影响了学校的提升。我校现占地面积 117 亩，建筑面积 6 万平方米，设计在校生规模为 2400 人。学校在 2011 年创建成省三星级学校后，因为学校占地面积未达 150 亩，在校生规模小于 3500 人，无法申报省四星级中职学校评估，学校失去了提档升级的机会。在后期的发展过程中，由于学校规模较小、专业较少，在省高水平专业群和实训基地建设时，也遇到同类问题，虽然主干专业的高水平专业群和实训基地建设均顺利完成，但由于其他专业规模均偏小，无法申报，导致学校省高水平专业群和实训基地建设数量偏少。同时学校规模偏小，导致教师总数偏少，部分专业的专任教师难以形成团队，对专业建设和教育教学工作都有不利的影晌。

挑战 2: 学校办学模式偏少，制约了学校的发展。我校作为一所中等职业学校，主要的办学种类有中专、3+3 中高职衔接实验项目、以及对口单招，所有学生在校时间均为 2.5+0.5 年。与兄弟学校相比，我校办学种类缺少了五年制高职。五年制高职学生在校时间为 4.5+0.5 年，比其他类型学生多在校 2 年时间，对学校发展产生了一定影响。由于我校没有五年制高职，生源的整体质量不如兄弟学校，对学校可持续发展有一定的制约。

挑战 3：学校各专业的规模不大，拖了专业优质发展的后腿。我校现有物流服务与管理、电子商务、市场营销、金融事务、绘画、计算机网络、计算机应用、电子技术应用、高星级饭店运营与管理、旅游服务与管理、幼儿保育等 11 个专业，其中绘画专业在校生 386 人、物流服务与管理专业在校生 374 人，计算机网络技术和计算机应用专业在校生 448 人，金融事务专业在校生 251 人，电子商务专业在校生 167 人，旅游服务与管理和高星级饭店运营与管理专业在校生 161 人，市场营销专业在校生 126 人，其他专业均低于 100 人。在校生规模超过 200 人的只有 4 个专业，超过 300 人的只有 3 个专业。我校各专业的建设中专工作受到在校生规模不足、专业师资不够的影响，可以参与省高水平专业群和实训基地创建的专业不多，专业优质发展的道路艰难。

挑战 4：学校青年教师占比较大，队伍培养任务艰巨。由于我校事业规模在近几年不断扩大，新教师的招聘数量也年年递增，2020 年我校招聘 8 名新教师，2021 年增加到 11 名，2022 年又增加到 18 名，我校现有 35 周岁及以下的青年教师 86 人，占比超过 55%。青年教师有活力足、思路新和肯下功夫的特点，但同时也有着教育教学经验不足、个性意识较强难以有效沟通的问题。特别是有很多青年教师在大学里没有经过教师能力方面的专门培训，教育教学能力不高，面对教育教学工作时手忙脚乱。学校青年教师的培养呈现出难度大、变化多的特点，需要花很大的气力才能慢慢引导青年教师步入正轨。

6.2 未来展望。

我们虽然取得一定成绩，但受客观因素影响，我校在学校管理、专业建设、和品牌打造等方面还有待进一步提升。今后，我们将找准差距，凝心聚力，补齐短板，努力做好以下三方面工作。一是加强内部管理，向科学规范要效益。二是推进校企合作，向专业内涵要质量。三是重视创建赛事，向成果成效要美誉。总之，今后，我们将细化各项工作任务，进一步落实主体责任，抓重点、强措施、补短板，将学校建设成“一个有高度的老师发展空间、一个有温度的学生成长沃土，一个有深度的产教融合平台、一个有广度的服务人才培养培训基地”。

七、典型案例

【案例一：优秀毕业生】

用职业生涯规划引航职教高考

职教高考不是中职生求学的终点，而是他们人生规划的起点。昆山花桥国际商务城中等专业学校，结合中职生年龄、心理、学习习惯、学习目标的特点，将职业生涯规划融入学生日常学习中。学生在正确分析自我能力与特长的基础上，充分调动潜能，发掘自我、提升自我，在学校循序渐进的职业生涯规划理念指导下，逐渐明确自我成长目标和方向，做好个人阶段目标、远景规划和路径设计。学校连续多年职教高考本科率在 70%以上，且就读本科院校的多数毕业生选择了考研深造。以 2018 届电子电工专业为例：李寒以优异成绩考取黑龙江大学光电信息工程专业，继续研究生深造；韩惟成本科阶段正式入党，获得国家励志奖学金，毕业后参加了国家西部计划，现服务与新疆建设团。

班级	姓名	学校
10 课改美术	耿婕	南京艺术学院研究生
11 课改美术	张顾一	南京艺术学院研究生
14 课改计算机	陶奕阳	中国大学生计算机设计大赛一等奖，就职于苏州大学，担任科研助理
14 课改电子	孙伟	“西门子杯”中国智能制造挑战赛华东二赛区特等奖
17 课改美术	吴凡	云南大学研究生
18 课改电子	韩惟成	国家西部计划志愿者
18 课改电子	李寒	黑龙江大学研究生



优秀毕业生照片墙

【案例二：成长德育】

记录点滴，展示成果，全过程打造德育品牌

以“四有”为主线，打造“成长德育”品牌：**年有展示**：举办年度“成长汇报”，开展综合性学生德育展示、会演、评比等活动，集中展示本学年德育成果，营造健康向善的校园氛围。**月有主题**：确定每月德育主题，各班级以此主题开展德育活动。**周有活动**：围绕每月主题，排定计划，统分结合，开展以或班级或系部或全校为单元的主题活动。**日有善行**：建立“日有善行”日志，鼓励善行义举，记录成长历程，引导学生从善向善。

通过抓好制度建设和具体工作落实，取得初步成效：1、有效提升学生自我提升的能力。今年全校学生以“善念”、“善行”、“善言”为主要内容，撰写善行日志近 2.6 万篇，记录品格培育、道德提升的成长过程。2、涌现一大批先进典型。今年评出学生“系部善行之星”135 名、“校级善行之星”9 名。通过表彰典型，在全校营造出“向上向善”的浓厚氛围。3、形成学校内涵建设动力。开展各类文化体育健康向上的活动 100 余场次，学生价值观的形成，学生的主动性，日常行为规范等方面取得了明显进步。



成长德育：成长年报优秀班集体颁奖



成长德育：成长年报优秀成长导师颁奖



成长德育：阳光体育跑操比赛

【案例三：心理健康】

面向全体，注重指导，科学干预

为保障学生的心理健康，学校心理咨询室做了以下有益的探索：

1. **新生心理健康普测：**了解全校新生的心理状态，为今后的心理工作做铺垫。面向全体新生，以班级为单位，采用 SCL-90 量表全面开展新生心理健康普测工作。根据普测结果，有针对性地开展新生团辅活动，帮助新生更好、更快地融入新学校、新的班集体，适应新环境。
2. **建立学生心**

心理健康档案：对所有学生建立心理档案，了解学生基本情况，理解心理需求；对心理危机学生采取“一生一档”“一生一策”，全程跟踪、科学干预。**3. 朋辈辅导：**每班配备心理委员，定期组织心理委员培训，培养心理委员心理辅导能力。**4. 家庭教育：**定期开展家长会，加强家校合作，开展青少年心理健康教育辅导，指导家庭教育。

近3年全校学生深入了解心理健康知识，来校咨询室的70人次，在学校专兼职心理老师的陪伴下，提升了自我探索，提升了自愈力，顺利度过一次次心理危机。



班级心理委员培训



线上心理课堂



心理活动——心愿墙

【案例四：技能大赛训练】

分层组队，梯队教学

——艺术类技能大赛学生组队结构分析

苏州市艺术设计类技能大赛学生组有 8 个名额，其中 4 个平面，4 个环艺。为更好的适应比赛要求，形成良性循环，学校进行分层组建队伍，每次参赛队伍新老队员配比为 1:1 或者 1:2 尽量保证参每次赛队伍中有一定比例的新队员，让他们积累赛场参赛经验，这种参赛配比就要求我们在日常训练中有对应的梯队教学模式。

梯队训练模式：从 2019 年开始我们艺术组技能训练队伍就开始分层组队，每个层级的教学目标不同，基础梯队的主要以熟练软件、夯实美术基础为主，中级梯队主要是能够完成赛事样题，有一定的美术写生能力，高级梯队则是要有较强的设计能力和熟练的美术写生能力。同时每个梯队配备不同层级的指导教师。

艺术组技能大赛梯队划分标准					
	所处年级	美术基础	平面设计	环艺电脑设计	指导教师
基础梯队	低年级	有较好的作品临摹能力	有熟练软件操作能力	有熟练软件操作能力	市赛获奖教师
中级梯队	中年级	有一定的写生能力	有一定的设计能力	能完成苏州市赛题库	市赛获奖教师
高级梯队	高年级	有较强的写生能力	有较强设计能力	能熟练完成各种空间的效果图	省赛获奖教师

备注：所有梯队的划分以学生技能水平作为依据，不以年级作为绝对依据。

技能训练队目前共有三个梯队 14 人，采用小班教学模式，其中 20 级 4 人，21 级 5 人，22 级 5 人。



日常素描写生训练



日常电脑设计训练

指导教师梯度分配：为更有效提高训练效率，有针对性训练不同层级的学生，我们拟定了指导教师梯度分配方案：

艺术组教师技能指导教练规侧（试行）				
教师获奖等级	市赛教练	省赛教练	备注	对应梯队
省赛一等奖	不限	不限		高级梯队
省赛二等奖	不限	辅导 2 届	奖项按次计算	高级梯队
省赛三等奖	不限	辅导 1 届	奖项按次计算	高级梯队
市赛一等奖	不限	参照省赛成绩	奖项按次计算	低、中级
市赛二等奖	辅导 2 届	否	奖项按次计算	低、中级
市赛三等奖	辅导 1 届	否	奖项按次计算	低、中级

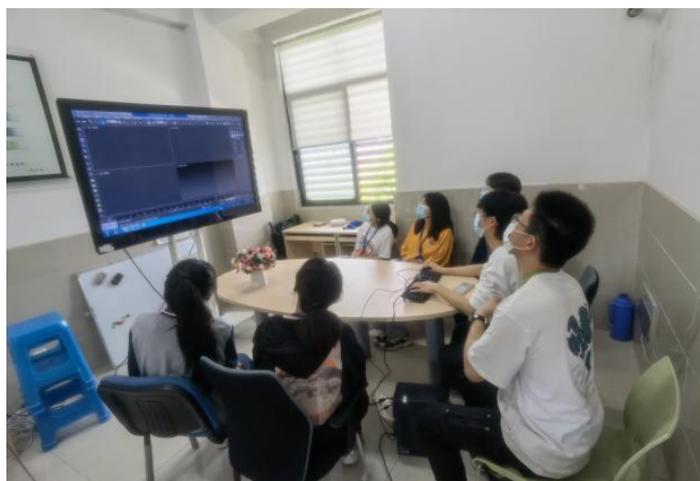


教师指导学生训练现场



师生同训

老带新教学模式：这种模式的优势一是可以老生带新生，二是可以创造良好的训练氛围。新生在平时训练的时候可以看到老生的优秀作品，也可以得到老生的指导，可谓耳濡目染。一些优秀的有省赛经验的高级梯队学生平时可以作为辅助教学，作为指导老师的助手，解决一些简单的训练问题，大大提高了教学效率。



获省赛一等奖的陆毅指导同学

【案例五：教科研】

长效培养，课题引领

青蓝工程，加强新教师培养。学校通过“青蓝工程、师徒结对”“一二三工程”等，加强对新教师、青年教师的培养。通过开设新教师亮相课、汇报课，新教师基本功大赛（教案设计、钢笔字书写、心得汇报、说课评比），促进新教师磨练教学内功，加快对新教师的培养步伐，为新教师搭建了一个锻炼自我、展示风采的平台。在昆山市“一二三”工程考核中，我校10位教师达到“一年基本规范”，1位教师达到“二年站稳讲台”，10位教师达到“三年教有特色”。

课题引领，让教研成就高效。学校将课题研究纳入校本教研培训，提高教师研究能力。注意课题研究团队与校本培训的自然衔接，通过课题研究带动校本培训，促进教师群体专业素质提升。



昆山市课题结题



青年教师基本功竞赛

【案例六：校企合作】

从课程入手，切实探索校企合作

从2020年开始，我校的电子商务专业与利丰供应链管理有限公司就深化校企合作培人才进行了多次商讨，以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”实现三赢为指导思想，电子商务专业三个年级的学生到企业进行顶岗实习，进一步深化、拓展有效的校企合作途径与方式，并取得了实质性的进展。具体实行订单培养创新性做法包括：

1. 学校与合作企业共同制定基于工作过程的人才培养模式，以利丰供应链管理有限公司的岗位技能需求为核心进行校企合作研讨，以仓储管理、货物分配、客户沟通为主要教学内容进行论证，“理论教学与实践操作”、“教学过程与生产过程”、“课堂教学与实训场所”、“实训场所与生产车间”四位一体的教学模式确立。共同研讨、修订电子商务专业的人才培养方案，制定核心课程体系。同时，设计来自专业岗位典型工作任务的实训项目；

2. 校企共建《仓储作业实务》特色课程的建设，实现了从实际工作任务到典型工作任务；典型工作任务到行动领域；行动领域到学习领域；学习领域到学习情境的转换。同时企业承担部分课程的实践教学任务。



校企教学研讨会



企业导师进课堂



教师下企业实践

【案例七：服务贡献】

电子商务专业服务区域产业人才需求

学校以黄炎培职教理念为引领，主动策应昆山和花桥国际商务城产业转型升级先锋要求，瞄准现代服务业、数字化商业等新型产业形态，依托电子

商务专业与相关行业企业对接，以不断提升专业建设水平，加强专业群建设管理，努力增强社会服务能力。

一年来，学校电子商务专业与利丰供应链管理（江苏）有限公司合作建立了苏州市职业教育现代学徒制项目，探索校企双主体协同育人机制。学校电子商务专业被评为苏州市职业教育优质专业。学校承担电子商务专业相关领域社会培训 200 多人次。1 名教师在苏州市职业学校技能大赛电子商务项目中荣获一等奖，1 名教师荣获二等奖，1 名教师荣获三等奖，8 名学生荣获三等奖，其中 2 名教师晋级省赛。



开展电商社会培训

【案例八：抗疫志愿服务】

疫情来临，老师们的角色大转换

2022 年初，受疫情影响，花桥经济开发区封控达 4 个月之久，学校 75 名教师迅速行动，就地转为防疫志愿者，进行信息登记、录入、扫码发管、清点物资等志愿工作，奋战在抗疫第一线。其中，我校陈茂盛副校长更是承担的所在的封控小区的防疫领导工作，在他的带领下，志愿者队伍分工明确、各司其职。按照分工，小区设置了“帮帮站”“关爱站”，志愿者队伍中的“帮办员”“服务员”为相对应的服务类型提供帮助，与此同时微信群的“楼管家”与行动队的志愿者，则进一步畅通居民沟通渠道，全力落实各项防疫举措。志愿者们从全面扫楼、摸清小区居民底数着手，

并以楼栋为单位组建居民微信群，群主即是 8 名“楼管家”。线上，“楼管家”们 24 小时与居民沟通，在群内开展健康监测，解答居民疑惑，宣传防疫政策等；线下，上门提供采样、送餐、心理关怀等服务。通过排摸，志愿者们还为小区内独居、孕产妇、残疾人、行动不便、慢性病等关爱人员 30 余人，建立“一人一档”健康档案，设立“关爱站”。在他的带领下，社区内的防疫措施得到了有效的落实。



陈茂盛副校长在给防疫人员布置工作



陈茂盛副校长在做上岗前动员