**花桥国际商务城中专“孔子学堂，经典之声”诵读**

**比 赛 方 案**

国学经典是中华传统文化的精华，蕴含着丰富的人文精神。在中职学校开展国学经典诵读活动，有利于弘扬民族的优秀文化，培养民族自豪感，提高中职生的人文素养和审美情趣，加强职业素养和思想道德建设，树立正确的人生观、价值观和世界观。

**一、活动目标**

1. 营造浓厚的阅读氛围，打造学校经典育人的德育品牌；

2. 扩大中职生阅读量,培养良好的阅读习惯，提高阅读审美能力；

3. 弘扬中国优秀传统文化，让学生了解、热爱祖国传统文化，坚定文化自信；

**二、内容要求**

**1. 选篇主题范围：**

内容健康、积极向上，能反映立德修身、青春励志、家国情怀、工匠精神等正能量的经典篇目（片段）。

1. **参赛作品要求：**

由于疫情不宜聚集，**本次比赛采取提交诵读视频作品的方式进行**。

（1）**诵读作品需录制视频（本人可不出镜）**，**形式自选**：可配乐、配图、PPT，录音、录播、配音秀、制作微视频等均可；

（2）**朗诵时长**：3分钟左右（1分钟以内的作品不予考虑）；

（3）**文体不限**：课内、课外的诗歌、散文、小说、戏剧均可，原创作品更佳（请务必标注说明是原创作品，即**诵读的内容，是自己的原创**）；

（4）**人员要求：**作品可以是个人诵读，也可多人合作（即：1个参赛作品中，最多不超过3人合诵，**每班最多提交3件参赛作品**）；

（5）作品提交格式：**MP4格式，诵读视频；**

**三、活动实施**

**第一阶段：5月8日-5月9日，宣传发动**

向各班级（17课改班除外）下发活动方案，鼓励各班级踊跃参加，筛选优秀作品参加校级评比。

**第二阶段：5月10日-5月22日，班级初选**

1. 各班级开展诵读评比，鼓励全员参加诵读、录制作品，班级内可选出优秀作品在班级群共享展示；

2. 以班级为单位，各班遴选优秀作品上交，**提交系部负责人**。注意：

（1）每班提交作品**最多三件**；

（2）**诵读作品需录制**，时长3分钟左右，视频或音频录制形式风格自选（见上：朗诵作品要求）；

（2）作品提交**文件命名要求**：班级+姓名+朗诵作品名称；

（3）提交时间：**5月25日**。

**第三阶段：5月26日-5月29日，校内评比**

1. 学校对所有参赛作品重新编号命名，组织评委匿名评审。评分表见下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容主题**  **20分** | **朗诵技巧**  **25分** | **朗诵情感**  **20分** | **朗诵音色**  **15分** | **音画效果**  **10分** | **整体印象**  **10分** | **原创加分**  **2-10分** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**说 明：**（1）个人制作的诵读视频，根据质量在整体印象中予以加分；

（2）满分100分，原创加分是附加分，指**诵读的内容，是自己的原创**。根据内容质量、主题等分别加2、4、6、8、10分。

**2. 奖项设置**

以参赛总件数\*百分占比（总获奖率为百分之六十），设置奖项如下：

经典之声·金话筒奖（个人诵读），个人参赛作品总件数的百分之十；

经典之声·合声奖（合作诵读），多人参赛作品总件数的百分之十；

经典之声·风采奖，总参赛作品的百分之二十；

经典之声·风尚奖，总参赛作品的百分之三十；

经典之声·组织奖，根据各参赛班级获奖数量、质量评选3-5名左右。

**第四阶段：6月1日-6月20日，宣传推广**

1. 所有获奖作品上传学校教学平台资源库，供全校师生学习交流；
2. 校园网、微信推送部分最佳作品，向社会、向家长展示学生风采；
3. 各获奖作品以系部为单位，发送到系部学工主任手中，向本系部学生展示系部优秀作品风采；
4. 本次比赛学生成绩纳入班主任考核。

昆山花桥国际商务城中等专业学校

2020年5月5日