昆山花桥国际商务城中等专业学校 江苏省优质特色职业学校分项自评说明

一级指标	1. 基础能力
二级指标	1.1 办学理念
三级指标	1.1.2 办学思路
评估标准	面向区域内特色产业、新兴产业或特种行业,深化产教融合、校企合作,践行工学结合、知行合一,拓宽技术技能人才成长通道,为学生多样化选择、多路径成才搭建"立交桥"。

分项自评概述

主要实践和成效

学校紧密围绕昆山花桥经济开发区重点产业,坚持专业与产业、课程与岗位、教学与生产紧密对接,专业建设呈现出亮点。昆山花桥国际商务城是省级经济开发区,物流采购中心、制造业企业的区域性总部、金融机构后台处理中心、服务外包、创新创意等新兴产业集聚。作为由开发区全额投资建设的全日制中等职业学校,"植根商务城,服务商务城,努力打造中职服务外包特色学校"是学校自始至终追求的目标,开设了金融事务、物流服务与管理、酒店服务与管理、电子商务、旅游服务与管理、市场营销、美术绘画等专业,实现专业设置与产业需求、课程内容与职业标准紧密对接。学校不断深化"专业建设兴校"办学模式,逐步推进现代学徒制本土化实践,引入京东物流、中城假日酒店等企业的现代学徒制培养项目。学校实行订单式培养,与企业签订联合招生协议,举行校企合作推进会,学校有稳定的校企合作单位(校外实习实训基地)17家。

学校通过对口单招、成人高考、注册入学、中高职衔接等方式,为学生构建升学成才立交桥。目前,学校与苏州健雄职业技术学院、江苏商贸职业学院、苏州工业园区职业技术学院、苏州工业园区服务外包学院等高职院共同实施"3+3"中高职分段培养项目 10 个,近三年毕业生人数 1653 名,就业、创业、升学人数 1653 名,就业率为 99.5%,近几年对口单招本科达线率稳居昆山第一,江苏前列,向本科院校输送 575 名优秀学生、成人教育有 46 名学生接受本科段教育,办学美誉度逐渐提升。

主要问题和不足

改进措施和目标

材料目录 办学思路 (1.1.2)

主要佐证材料	
1 学校专业设置与结构	
2 各专业招生数、在校生数、毕业生数	
3 毕业生升学、就业、创业占比及去向分布	
4.现代职教体系项目汇总表	