

昆山花桥国际商务城中等专业学校书香校园建设

好读书，让阅读成为习惯

读好书，让书香飘逸校园

昆山花桥国际商务城中等专业学校书香校园创建的理念是“最是书香能致远，传承经典继国学”，创建口号是“好读书，让阅读成为习惯；读好书，让书香飘逸校园”，遵循的是孔子学堂堂训“写好字，读好书，做好人”。下面的从五个方面展开：

一、加强组织领导，做好全面保障和稳步推进工作

根据书香校园创建工作的要求，学校经研究决定将该项创建纳入学校年度工作计划，作为学校年度三项重点创建工作之一。成立创建工作领导小组，拟定实施方案，明确职责，分解任务，设定具体工作开展和实施的时间节点，在各阶段均能及时督促检查具体工作的开展和落实情况，并根据督查结果和新的变化适时修订实施方案，从而确保创建任务能按阶段切实稳步推进。党政办在校长、分管校长领导下牵头创建工作，教管、学工、工会及后勤等职能及三个系部重点抓好具体工作和活动的开展和落实。在资金保障方面，学校图书、期刊的采购纳入年度预算，年均采购图书超 1.1 万元、期刊杂志超 3 万元，文化氛围布置所需资金也能根据需要及时申请、及时到位，阅读节系列活动所需经费（材料、书籍、布置、奖品等）也能及时到位和使用。

二、营造书香氛围，发挥环境浸染与熏陶作用

学校以文化校园建设为导向，结合书香校园建设的需要和相关要求，整体设计和投入。在走廊、楼道布置劝学名言、阅读宣传警句及图片，利用国旗下讲话、橱窗、晨会、放班、班会等进行书香校园创建宣传，营造“爱读书、会读书、好读书”校园阅读氛围。依托橱窗文化、班级文化、屏幕宣传、图书馆建设、师生阅览室布置等方面，加大了文化建设和阅读教育。在系部阅读空间、班级图书角、学习园地开展阅读宣传和推广活动。制定并下发了“书香校园”活动实施方案、班级文化氛围评比方案、读书征文活动通知、校园汉字听写大赛活动通知等，各班级以张贴名人字画、出板报和手抄报、设置图书角等方式，积极以行动推动落实。学校通过微信公众号进行了“每日一言”名言警句的推送活动，借助校园电视墙为学生播放了《百家讲坛》、《中华诗词散文》等节目，以丰富的视听手段吸引学生亲近阅读。每月将上海书城发来的新书单贴在宣传栏中，图书馆采用“一月一推荐、两月一购买”的方式，为师生提供优质图书资料，让师生亲近阅读，提升人文素养。

三、打造阅读场所，建设师生阅读平台和阵地

为服务师生阅读，学校充分运用现有的资源和平台，同时不断打造各类阅读空间和平台，从软硬件两个方面着手建设阅读场所和阵地。

1. 图书馆

校图书馆现藏书量达 6.68 万册，年均购入图书 500 多册；图书选择采用“学校指定”和“师生选定”相结合的原则，既考虑到教育教学工作、教学科研的需要，同时综合考虑师生阅读喜好和需求。

2. 阅览室

根据调查和统计，学校发现校学生阅览室期刊、杂志的借阅率非常低。针对这种情况，校繁星志愿服务社在校团委指导下开展学生问卷调查。问卷调查的结果显示出现上述情况的主要原因有：学生阅览室期刊、杂志的数量种类偏少，不能满足学生的阅读需求，期刊杂志不能外借，不便捷……为满足学生的阅读需求，提倡纸质阅读，把学生吸引到阅览室，让校园常有书香和墨香，学校经研究决定将学生阅览室、教师阅览室合二为一，对期刊、杂志资源进行整合、丰富，坚持向全体师生员工定期、规范开放。现有报纸 21 种、期刊杂志 47 种。

3. 系部阅读空间和开放阅读区

在图书馆外设置三个开放阅读空间，其中一个开放阅读区设有好书推荐栏，配有阅读桌椅，随时向师生员工开放；另一个开放阅读区提供十多种报刊，供师生员工和访客随取阅读；党员开放书吧，建在校党建工作展示厅，是教职员党员自主学习的开放阅读区。

为方便师生阅读、提高学校图书资源的利用率，学校在教学楼 108、308、501 同时设立三个“系部

阅读开放空间”。三个系部分别选用学生担任系部图书管理员、班级图书管理员，系部图书管理员负责校图书馆与系部阅读空间图书资源的流转和管理，班级图书管理员负责班级图书角与系部阅读空间图书资源的流转与管理。

4. 电子阅读设备

尽管电子阅读有不少的弊端，但也有其众多的优势，如方便阅读、节约纸张、“图文声”并茂等。电子阅读越来越普遍，阅读碎片化的趋势也愈加明显。为适应这种趋势和变化、培养学生的阅读兴趣、把学生吸引到阅读中来，不能单靠纸质阅读“单打独斗”，需要迎合学生的阅读习惯、爱好和流行趋势，引导学生善用电子阅读。学校采购三台电子图书期刊借阅机，电子阅读资源丰富，图书、期刊、报纸等应有尽有，电子图书的借阅量日渐提升。在电子阅读方面的因势利导，切实服务学生阅读，让学生更加热爱阅读，亲近图书。

5. 班级图书角

结合校园文化建设的的要求，对班级文化氛围的布置提出“规定要求”和“自选项目”相结合，要体现出班级精神风貌和追求。其中“班级学习园地”、“图书角”就是规定要求。班级图书角由班级图书管理员负责日常的管理，如图书收集、审核、整理、借阅、流转等。班级图书由学生共享和系部流转图书两部分构成，方便学生随手取阅，为学生借阅图书提供极大便利。

6. 社团及志愿者

学校现有学生社团 12 个，社团是学生丰富校园文化生活、培养兴趣爱好、发挥专长、施展个人才华的重要平台。其中的“诵读演讲社”已成立 3 年多，学生在社团辅导老师的指导下开展日常演讲和诵读活动，在活动中学习演讲、开展诵读、参加各级各类朗诵和表演。该社团经典作品与美文的诵读已成为学校对外展示的一项品牌，多次参加校级、市级展演和竞赛，成绩优秀。

另一个社团“繁星志愿服务社”在校园阅读和书香校园建设中发挥着重要重要，社团成员立足校园开展志愿服务，已成为校内图书流转、图书管理、阅览室日常管理工作中不可或缺的一环。通过鼓励学生积极参加校内阅读志愿服务工作，让学生在活动中体验和感悟，既服务了师生的阅读，又增强了学生对书籍的热爱和对书香的向往。

7. 教师爱书社

2017 年 5 月 3 日，我校教师自发成立“教师爱书社”，教师踊跃报名，参加读书会的日常活动，如亲子共读、读书杂谈、读书讲座等等。“教师读书会”是教师共享图书、分享读书经验、交流心得体会的平台。教师们共同营造好读书环境，共读共赏共进步；定期开展读书活动，确定主题、开展交流，在交流中总结，在总结中提高；创建“学习型团队”，成为志同道合的积极、向上、阳光读书群体，通过爱书社这个平台实现个人学习和发展目标。

四、开展读写活动，形成书香活动体系和模式

我校德育思路是“生活德育·活动育人”，活动是教育的抓手、平台和支撑，活动是教育的载体。通过开展书香校园系列活动，让学生在参与中体验和感悟，在活动中转变和提升。丰富校园读书活动的形式，追求“随风潜入夜，润物细无声”的境界，期望通过“德育生活化，在活动中育人”，最终取得“做中学，学中悟，自我教育”的成效。

2015 年 12 月，江苏省首家“孔子学堂”、“青年之声”国学教育示范基地在我校落成，进一步丰富了我校的育人模式，为学校经典阅读教育、传统文化宣传教育提供了新的育人范式。

根据市书香校园建设的需要，结合昆山市第十一届、第十二届、第十三届阅读节活动，学校依托孔子学堂建设，开展活动内容丰富、形式多样的书香校园系列活动。经三年时间的建设和打造，“孔子学堂”系列活动已成为我校德育工作的品牌和特色。

开展的具体活动有：

1. “诵读经典，雅润心田”——师生诵读《论语》、我最喜欢的一句名言”征集活动、学生诵读比赛、昆山作家、孔子及儒学文化专家李金海先生来校开设讲座“可爱的孔子，有趣的论语”；书法名家进校园活动，开展讲座并对师生进行现场指导。

2. “传承经典，提振精神”——集体诵读经典活动；“走近名家，走进经典”名著进班级宣讲活动；

编写了《经典阅读微信推送集粹》、《悦读三国》集录；组织“阅读经典，书法比赛”活动。

3. “祭孔学礼，经典诵读”——联合昆山市图书馆、昆山电视台举行了“祭孔”活动；设立昆山图书馆图书流动点；在全校各班开展“晨诵晚读”、“班班颂”比赛，营造浓郁书香氛围。

4. “孔子学堂，书香致远”——开展校园微信平台诗词大赛活动、经典诵读比赛活动；邀请昆山市政协文史委委员庄吉先生开设了《朱子家训与好家风建设》专题讲座；联合花桥图书馆开展了“爱心捐书，传递希望”公益活动，师生共捐出 559 本书，赠送了昆山援疆对口学校——新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市育才学校的孩子们；组织校园第一届、第二届汉字听写大赛；“悦读经典”读后感征文比赛，并编写读后感集录；编写《孔子学堂系列活动集册》。

5. “孔子学堂，传播经典”——参加第十三届昆山市阅读节活动，并确立活动主题为并以传扬经典、传诵经典、传唱经典、传播经典、传写经典等五个向度，开展了一系列主题活动：“孔子学堂，传唱经典”的比赛、孔子诞辰纪念日开展了“圣人孔子与中国精神”的讲座、邀请昆山方言传承人姚烈老师对学生进行昆山方言的培训（包括用昆山话读古诗）、邀请中国书法家协会会员、著名书法艺术家居永良在“孔子学堂”开设书法讲座，并对书法社学生作现场指导。

6. 教师读书活动 结合教师“一二三”考核、党员学习的要求，开展一系列教师读书活动。鼓励全体教师参加“好书推介”、观影征文、读后感、读书论坛，撰写读书心得体会和教育教学随笔，支持教师“爱书社”日常工作，结合传统文化和节日，开展教师经典诵读活动。

五、初见创建成效，打造书香育人特色和品牌

在全校师生的努力下，近年来，学校在书香校园建设方面取得一些成绩：

1. 校园阅读节 依托学校孔子学堂建设和传统文化教育，开展丰富的阅读节活动。连续三届参加昆山市阅读节活动，获得 2016 年第十一届昆山阅读节“优秀活动奖”、“2017 年全民阅读先进单位”、2017 年第十二届昆山阅读节“优秀活动奖”。“传统文化+”系列活动被评为——2017 年度昆山市未成年人思想道德建设“阳光工程”优秀实项目。

2. 论文课题 张慧玲老师的论文《微阅读时代中职生的经典阅读》发表在《江苏教育》上，《电子阅读时代，经典阅读如何促进学生的人文素养》在江苏省“师陶杯”论文评比中获二等奖；赵冬娟老师完成了《经典诵读情况调查》的研究报告。教师论文《中职学校开展国学教育的意义和路径》发表在国家核心期刊《教育与职业》上，7 篇关于诵读经典的论文发表在省、市级刊物上，2 篇论文在江苏省职业教育学会论文评选中获一等奖，1 篇在江苏省“师陶杯”论文评比中获二等奖。

课题组教师于 2016 年 6 月—9 月编写了校本教材《“一日一句”名言推送集萃》。2017 年，有关于阅读方面的专项研究课题《新媒体环境下经典阅读育人途径的实践研究》课题为江苏省第三期教育改革课题；《经典阅读促进中职校园文化建设的实践研究——以昆山花桥国际商务城中等专业学校为例》为江苏省教科院“十二五”规划课题。课题组完成校本教材《职校国学经典集粹》编写，2017 年 10 月由上海交通大学出版社正式出版。

3. 校本教材和活动集册

将《职校国学经典集粹》作为学生进行经典诵读、“晨读晚诵”、“班班诵”的校本教材。整理“演讲诵读社”的诵读精选材料，形成补充校本教材《诵读经典集锦》。另编写《悦读三国》一册，《孔子学堂系列活动集册·一》。

4. 征文活动及获奖

组织师生、家长积极参加各级各类征文活动，如党员教师主题党日专题征文、家校合作论坛征文、廉洁文化进校园征文、红十字会“我与红十字的故事”征文、市级节水征文等。在职业学校学生文明风采大赛中，学生征文获国家级优秀奖一项、省级一二等奖数项；演讲诵读社在昆山市“姑苏情·诗词歌赋创作大赛”中获二三等奖；金逸超老师在“江苏省中小学教师中华经典诵写讲”综合展示活动中获一等奖；苏州市第二届中小学生艺术节中，“演讲诵读社”获得二等奖。

5. 社会影响 2018 年，“传统文化+”项目荣获昆山市未成年人思想道德建设“阳光工程”优秀实项目；2018 年第二期的《江苏教育》（职教版）对我校的经典阅读、传统文化育人，进行了宣传报道；2018 年 9 月的《昆山教育研究》，在封底对我校开展的阅读活动进行了宣传报道；2 名学生撰写的读后

笔记，发表在昆山《花溪》杂志上；目前在研的关于经典阅读的江苏省级共有 2 项课题；1 名教师的诵读课教学，获江苏省课堂教学大赛二等奖，3 名教师获苏州市一等奖，1 名教师获苏州市二等奖；学校开发了晨读经典的配套的电子教材一套。学校微信公众号设有“经典阅读”栏目，下有“经典诗歌”、“传经诵典”、“经典小说”、“孔子学堂”四个子栏目，提倡阅读经赏析文义，弘扬优良传统，传承中华文化。

最是书香能致远，传播经典继国学！学校将持续推进“书香校园”建设，遵从孔子学堂“读好书、写好字、做好人”的堂训，承中华之脉，养堂正之气，扬上善之德，不断提升学生的核心素养，让师生“好读书，让阅读成为习惯；指导师生“读好书，让书香飘逸校园”，打造学校文化育人、书香育人的德育特色与品牌！

昆山花桥国际商务城中等专业学校

二零一八年十一月十六日