

昆山花桥国际商务城中等专业学校

“电子竞技服务与管理”新专业开发调研报告

一、电子竞技人才需求

电子竞技运动作为一种新型体育运动项目,2003年11月18日,国家体育总局正式批准,将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项。2011年,国家体育总局将电子竞技改批为第78个正式体育竞赛项,得到国家和政府的高度重视与扶持,越来越多人认可和追捧电子竞技运动,各种重大电子竞技赛事也相继在我国开展,电竞产业得到蓬勃发展。近些年,随着人们消费水平的提升和对娱乐生活的追求,造就了全球范围内电子竞技行业的飞速发展。资料显示,2010年我国电子竞技市场规模约为44.1亿元,而到2014年,这一数字增长至226.3亿元,增长将近5倍。到了2016年,中国以504.6亿元的市场规模超越美国,成为全球最大的电竞市场,同年电子竞技在整体游戏市场的占比也提升至34.7%。2017年,中国电竞行业市场规模达到772.8亿元。高速增长的经济价值使电竞产业越发兴盛,而政府和社会的扶持以及重视,面对巨大的发展前景,专业化电竞人才的大量空缺,电子竞技专业已纳入教育部发布的高等院校专业目录,使得电竞在中职学校的开展成为可能。

二、电竞产业的特定性

“电子竞技”是信息时代人类体育行为的一种演化,它是以电子游戏内容为载体,借助电子交互技术和硬件工具实现人与人之间竞技比赛的竞技体育活动。从产业统计分类角度来看,电子竞技产业主要

包含“互联网游戏服务”中的电子竞技游戏服务业, 体育竞赛表演业中的电子竞技表演业, 互联网信息服务中的电子竞技直播服务, 数字出版物中的电子竞技出版业, 娱乐业中的电竞场所服务业等, 是以上这些产业的合集。从文化属性归类看“电子竞技文化”是体育文化与电子游戏文化的交集。电竞产业的发展与电子信息技术发展密不可分, 每一次信息技术的升级换代都会对电子竞技产业带来一次跨越, 电子竞技也是当代最新科学技术的首要应用领域, 不仅是人工智能技术, 其他科学技术, 如现代通讯技术、新型可视化技术、大数据技术、穿戴技术等都不约而同地选择电子竞技作为首要突破口。党的十九大报告提出, 创新是引领发展的第一动力, 是建设现代化经济体系的战略支撑。对于电子竞技科技含量的分析中, 我们看到, 电子竞技不仅是新科技的试验田, 更是能将各种新技术以最快速度转化为消费潜力的新型消费行为。电竞消费的意义就在于它在市场中的影响力大、消费潜力大、科技转化效果显著、是消化创新风险, 鼓励全社会科技创新的重要抓手, 也是新时代新出现的新型消费产业, 从长远看意义重大。

三、地区经济发展需要

目前, 在国内众多城市中, 上海可以说是当之无愧的电竞首都。从上游厂商到中游赛事、俱乐部、制作公司以及下游的直播平台、周边产品全都聚集上海, 上海是国内最先完成电竞全产业链布局的城市。上海市政府更是将打造“全球电竞之都”设为目标, 把电竞作为打造上海城市文化名片、打响“上海文化”品牌工作的重中之重。上海静安区灵石路沿线由于汇集了大量的电竞俱乐部和电竞企业, 更是被业

内风趣地称为“宇宙电竞中心”。为进一步“加快全球电竞之都建设”，近期，上海市级有关部门、部分区政府，陆续出台针对电竞产业引导扶持奖励政策，包括在原有政策中增加明确针对电竞部分，以及出台专门针对电竞领域的政策条款。2017年12月，《关于加快上海市文化创意产业创新发展的若干意见》（简称“文创50条”）正式发布，这是上海市委、市政府对上海大力发展文化创意产业，并建设全球动漫游戏原创中心和全球电竞之都的政策保障。“文创50条”明确提出要鼓励投资建设电竞赛事场馆，发展电竞产业集聚区，做强本土电竞赛事品牌，支持国际顶级电竞赛事落户，加快“走出去”和“引进来”步伐。

而在赛事方面，国内重量级电竞赛事几乎都已落户上海，DOTA2、英雄联盟、王者荣耀等热门电竞游戏均已落地开花，2017年在上海举办的电竞赛事占全国比例最高，达到41.3%，举办方的分布也达到了26.1%。基于优越的地理位置及产业优势，上海的电竞产业“集群效应”显著，电竞俱乐部有EDG、OMG等知名俱乐部，还有包括斗鱼、企鹅、虎牙、火猫直播等游戏直播企业；电竞运营商量子体育VSPN、“香蕉计划”公司。与此同时，上海还拥有上海竞界电子竞技体验中心、666电竞馆等多个电竞专业化场馆，可以承接高规格的电竞赛事、电竞活动及专业培训。东方体育中心、梅赛德斯-奔驰文化中心等场馆在举办国内顶级电竞赛事方面也有十分丰富的经验。上海游戏企业的集团优势更加明显，盛大网络、三七互娱、巨人网络、游族网络等多家上海游戏企业占领了第三梯队，已经形成了国内大型游戏企业扎

堆上海的产业集群效应。目前上海现有持证的网络游戏经营企业总计1400余家，A股上市游戏企业16家，占全国总数的20%；新三板挂牌游戏公司25家，占全国总数的22%。目前国内影响力排名较前的电子竞技俱乐部，如EDG、Snake、BLG等，约半数总部都设立在上海地区，在电竞产业的发展初期就形成了良好的电竞氛围，而江浙沪地区历来是游戏玩家的主要聚集地，其用户约占中国游戏用户的两成。开放的政策吸引了企业的目光，而企业的兴办则带动了产业的发展，产业的发展则又反哺了城市和企业的发展，最后还带动了民众的参与。上海作为中国几大一线城市之一，长期保持了包容开放的政策态度，收获了一大批游戏企业及电竞企业，更是吸引了大量的年轻人投入到城市的建设当中，在多方条件的共同影响下，成为了全国最顶尖的电竞城市。

按照“融入上海、面向世界、服务江苏”的总定位，花桥国际商务城地处苏沪交界处——昆山[花桥经济开发区](#)，地域面积50平方公里，距离上海市中心不到25公里，西邻昆山[国家级开发区](#)，东依上海国际汽车城。2005年8月，江苏省委、省政府提出把商务城建成江苏省[发展现代服务业](#)的示范区，并列入省“十一五”规划重点[服务业发展](#)项目，是江苏省三大商务集聚区之一，2006年8月被批准为省级开发区。2007年6月又被列为江苏省[国际服务外包](#)示范基地。花桥国际商务城将充分发挥靠近上海的区位优势，主动融入上海，接受上海辐射，承接上海商务外溢，着力打造服务外包基地和国家级[金融服务外包](#)示范区，大力发展四大产业：一是服务外包，包括跨国公

司、国内大型企业集团的 IT 服务、客户服务等外移外包。二是金融机构后台处理中心，包括银行、证券、保险等大型金融机构的财务结算中心、信用卡服务和[客户呼叫中心](#)等。三是制造业企业的区域性总部，包括运营中心、研发中心、采购中心、营销中心、管理服务中心等。四是物流采购中心，以及与之相配套的酒店、商业、文化和居住等项目，努力打造“昆山服务”“昆山办公”品牌，建设成为上海[国际大都市](#)的卫星商务城。

因此，目前急需掌握电子竞技服务与管理专业理论知识和职业技能，系统地掌握电子竞技工作的能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要，德、智、体、美等方面全面发展的技术应用性人才。为适应经济和社会发展对人才的需求，培养和造就能较系统地掌握电子竞技工作的基本政策、法律和国际惯例；熟悉电子竞技专业产业的基本环节；具备电子竞技赛事数据分析、赛事组织管理方面的服务能力；有良好的语言基础，具备利用直播平台转播、点评赛事的能力；熟悉计算机应用相关知识具备操作系统安装与维护基本技能；具备计算机网络基础、网页设计与制作的能力为电竞产业发展服务；熟练的中英文录入和运用计算机处理商务贸易业务的能力，能为电竞行业输送电子竞技职业运动员、专业电竞管理员、裁判员、电竞商务、电竞主播、游戏开发等基础技术应用型人才就显得十分必要。

四、我校自身发展需要

我校坚持“植根商务城，服务商务城，努力打造中职服务外包特色学校”的办学方向，专业方向由传统制造业逐步向现代服务业转化。

目前，金融服务外包专业为省级示范专业，物流服务与管理、电子技术应用专业为苏州市级示范专业，教职工总人数 143 人，目前研究生学历 21 人，在读研究生 18 人；中高级职称 44 人，高级工及以上 73 名，专业教师双师型教师 35 人，获国家职业资格三级以上证书 70 余人；教学能手、教坛新秀 45 人，昆山市级学术、学科带头人 16 人，“昆山市名校长” 1 名，“昆山市优秀十大青年教师” 1 名，“昆山市三星级教师”、“昆山市星级教师” 5 名；昆山市、苏州市优秀双师型教师 4 名，现有三个名师工作室。学校占地面积 118 亩，分教学、实训、运动、生活四个区域。2 幢实训楼内设物流、动漫、金融服务外包、花创 3D 打印等 8 个实验实训中心，总价值达 3088 万元；艺体馆和体育运动场等各类体育设施配套齐全；2011 年成功创建为江苏省三星级中等职业学校，先后荣获“江苏省德育特色学校”、“江苏省绿色学校”、“江苏省教育学会系统先进”、“江苏省平安校园”、“苏州市服务外包人才培养培训基地”、“苏州市服务地方经济转型升级先进学校”、“中国服务外包（昆山）人才培养基地”、“苏州语言文字规范化示范校”称号。随着电子竞技运动的发展，电子竞技产业市场不断扩大，在一定程度上带动了计算机网络、软件等相关产业的发展，开展电子竞技专业课程，可以开发潜在消费人群，拉动相关产业的内需，培养电竞相关人才，拓展毕业生就业渠道，把我校建成颇具特色的省内外有一定影响的地方性中职院校，迫切需要拓宽专业口径。自 2011 年以来，已陆续开设图形图像处理、数字影音处理、游戏制作与运营、数据库应用、影视拍摄艺术、市场营销、计算机网络等专业课程，且

在计算机专业、电子技术专业、电子商务专业以有多年历史有一整套完善的教学计划和办学经验，为电子竞技服务与管理专业的设立奠定了良好的办学基础。

昆山花桥国际商务城中等专业学校

2018年12月1日