

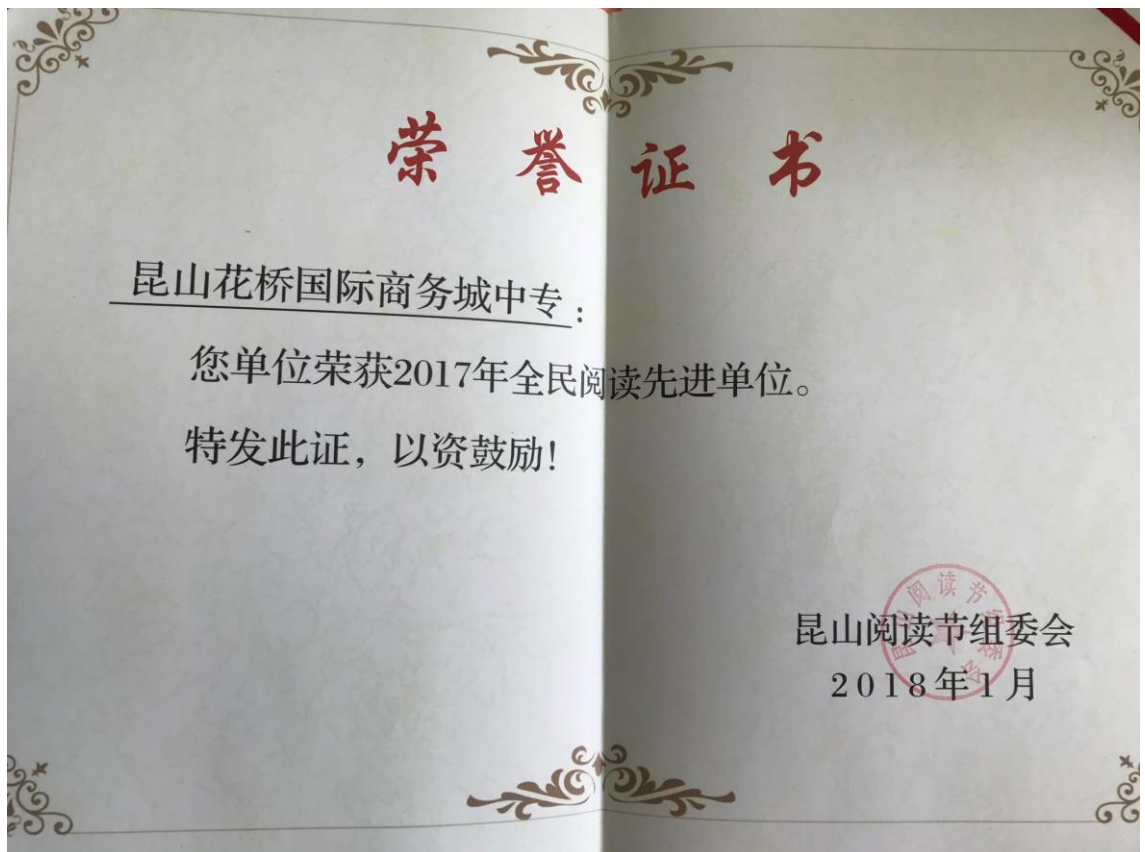
诵读育人，传唱经典

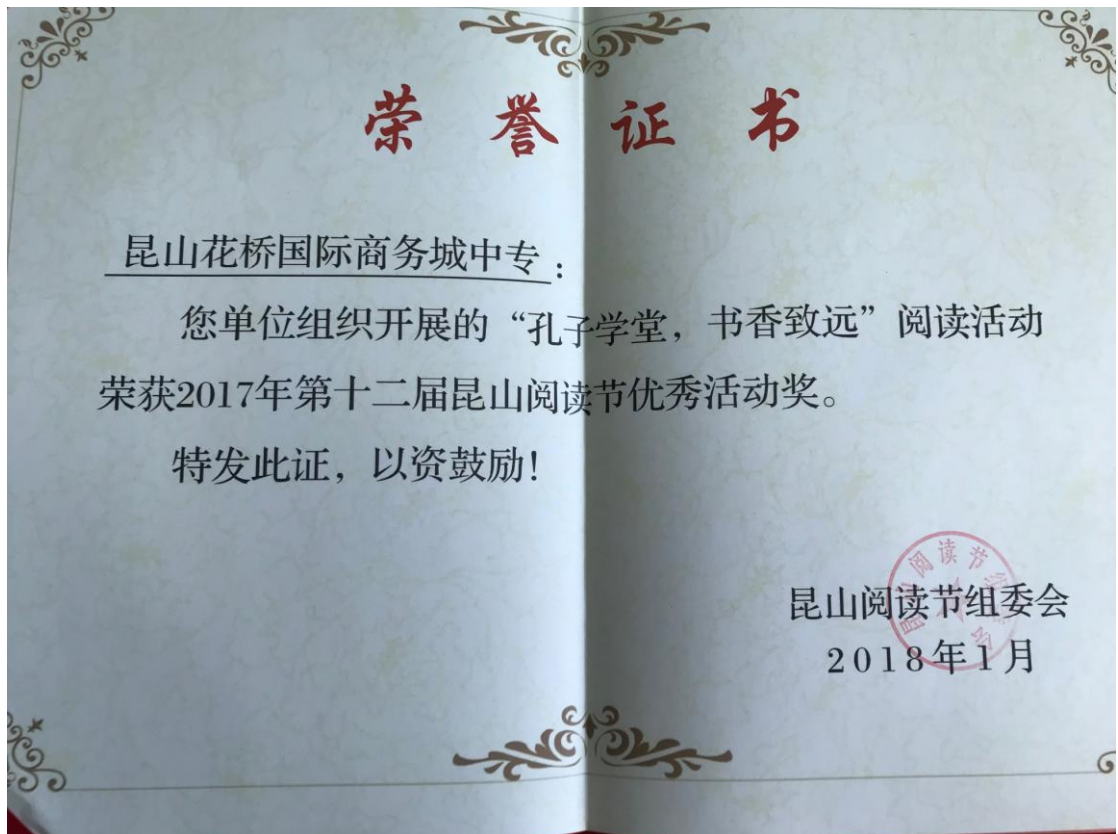
弘扬传统文化，展示国学魅力，打造书香校园

——昆山花桥国际商务城中等专业学校诵读育人实践报告

习近平同志在十九大报告中提出，要坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛。我校积极响应，开展全民阅读活动，建设优秀传统文化传承体系，弘扬中华优秀传统文化。我校作为江苏省内职校首家“孔子学堂”、“青年之声国学教育示范基地”，2015年至今，连续多年围绕“经典阅读”开展文化育人的实践探索，形成了“环境浸润、课程引领、活动践行、社团打造、服务社会”的育人模式，创建了适合师生发展的“书香校园”环境，助推了学校内涵发展，树立了良好的德育品牌。我校曾在2017年昆山市第十二届阅读节活动中荣获“2017年全民阅读先进单位”的称号，所开展的活动“孔子学堂，书香致远”优秀活动奖。

2018年，我校继续参加了第十三届昆山市阅读节活动，并确立今年的活动主题“孔子学堂，传播经典”，并以传扬经典、传诵经典、传唱经典、传播经典、传写经典五个向度，开展了一系列主题活动：





一、以文化建设为导向，营造阅读氛围

为营造环境育人的氛围，学校依托橱窗文化、班级文化、屏幕宣传、图书馆建设等方面，加大了文化育人的宣传。我校经贸系、综合部和基础部三个系部分别制定并下发了“书香校园”活动实施方案、班级文化氛围评比方案，各班级以张贴名人字画、出板报和手抄报、设置图书角等方式积极落实。同时，学校也加强了对经典文学的宣传，在教学楼的3个楼梯口，新增了文化宣传栏，从一楼到五楼的过道和走廊，分别以“仁义礼智信”、“德智体美劳”、“敬孝和信善”为系列，通过名人名言、励志故事、职业引领等方式，让全校师生潜移默化地浸润在传统文化中。

案例：

传扬经典，用环境营造阅读氛围

学校在开学初就公布了班级文化氛围布置的方案，每个班级可根据系部制定的方案以及每个班级各自的特点进行班级文化氛围布置。学校要求每个班级都要设定图书角，通过学生自主捐助、班费购买、各班互借等方式完善图书角，保证阅读量。除此之外，各班还要结合班级的特点来进行特色布置，如18市场营销

2班，在班内设置了义卖角，班内每个同学都可以把自己不用的闲置物品带到学校推销，拍卖所得全部捐给希望工程，既提高了学生的专业能力又培养了学生的爱心，一些“业绩”不理想的学生会主动去图书馆借阅和自己专业有关的书籍，以提高自己的营销水平，此举成功完成了以环境文化引领学生亲近阅读。

书香班级环境建设



二、以实践活动为载体，重视阅读形式

学校各方面活动的顺利开展，很大程度上得益于本项目对阅读形式的重视。一方面，学校重视学生的诵读组织，专门成立了读书社，在专业老师的指导下，读书社的一系列活动扎实推进；另一方面，学校也重视教师的先锋模范作用，通过成立教师诵读组织做出表率。教师们通过QQ群，互相推荐好书、新书，进行交流分享。

案例：

传诵经典，用行动彰显传统魅力

为了让经典阅读充分渗透到学生中，学校组织江苏省“十二五”规划课题组《经典阅读促进中职校园文化建设的实践研究》的教师们，专门编写了晨读教材《职校国学经典集粹》（2017年12月中南大学出版社出版），学校要求各班级利用早读课时间组织集体诵读，书声琅琅充满校园。同时，开发了配套的电子教

材，组织部分语文教师和诵读社的学生，录制了晨读教材中的篇目，并通过校园微信平台，向广大师生推送。另外，学校的演讲诵读社团每周举行活动，现有30多名成员，学校配备了教师进行指导，并搭建平台提供展示。诵读社以润物细无声的方式，浸润师生心灵，对弘扬国学起到了引领示范作用。

编写校本教材和出版的教材



三、以艺术活动为平台，激发阅读动力

诗歌是传承中国传统文化最重要的载体。“和诗以歌，传唱经典”，为了传承“孔子学堂”国学文化经典，弘扬民族文化精髓，创建书香校园，学校以吟唱诗歌的形式提高中职生的核心素养，打造学校育人特色。

案例：

传唱经典，用歌声激发情感共鸣

9月27日至9月28日，学校举行了“孔子学堂，传唱经典”的比赛，让经典诗歌化身为优美的歌曲，让传统文化以现代的方式焕发出新的生命。共37个班级参加了活动，各班以多样的形式来传唱经典诗歌，精彩的诵读、饱含深情的演唱、精美的服装、别致的道具，都显示了广大师生对经典诗词的热爱之情和对传统的敬重之感。

四、以身边名人为榜样，加强传播效应

案例一：

传播经典，用分享引领素养提升

为弘扬传统文化，展示国学魅力，打造书香校园，学校邀请了昆山作家、孔子及儒学文化专家李金海先生，为 280 多名师生做讲座。李老师围绕“孔子知其不可而为之的一生”、“论语的人生智慧”等两个方面，以幽默诙谐的语言、深入浅出的方式、通俗易懂的表达，从《论语》中的快乐智慧、教育智慧、耻辱观智慧、交友智慧、孝顺之道等谈起，阐释了儒家“仁”的思想，以及孔子的“大同理想”，为师生们展示了孔子丰富多彩的人格形象和人格魅力，解读了《论语》中的人生智慧，引导师生思考“我们该向孔子学什么”。

2018 年 1 月至今，学校邀请了昆山方言传承人姚烈老师，分四次对学生进行昆山方言的培训，其中包括用昆山话读古诗，活动开展以来受到同学们的一致欢迎。

案例二：

传写经典，用行动秉承传统要义

经典不仅可以用来诵读，还可以通过书写的方式来传播。为此，学校邀请了中国书法家协会会员，著名书法艺术家居永良在“孔子学堂”开设书法讲座，为同学们传经送宝。同时，书法社也定期举行展示展览活动，弘扬民族优秀的传统文化，传播经典。

在全校师生的努力下。我校的“传统文化+”项目荣获 2018 年昆山市未成年人思想道德建设“阳光工程”优秀实项目；2018 年第二期的《江苏教育》（职教版）对我校的经典阅读、传统文化育人活动，进行了宣传报道；2018 年 9 月的《昆山教育研究》，在封底对我校开展的阅读活动进行了宣传报道；2 名学生撰写的读后笔记，发表在昆山《花溪》杂志上；目前在研的关于经典阅读的课题，江苏省级共有 2 项；1 名教师在江苏省中华经典诵读大赛中获得一等奖；1 名教师的诵读课教学，获江苏省课堂教学大赛二等奖，3 名教师获苏州市一等奖，1 名教师获苏州市二等奖；值得一提的是，学校根据诵读要求，在语文教研组的共同努力下，开发了晨读经典的配套的电子教材一套。

最是书香能致远，传播经典继国学！学校将持续推进“书香校园”阅读节活

动的建设，承中华之脉，养堂正之气，扬上善之德，不断提升学生的核心素养，
打造学校文化育人、书香育人的德育特色品牌！