

国颁和省颁课程标准执行情况

我校严格实施国颁和省颁课程标准，语数英等文化课教学按照教育部所颁教学大纲执行，专业核心课程按照江苏省教育厅颁布的专业核心课程的标准执行，落实情况良好，教师严格按照课程标准制定教学计划、撰写教案，组织课堂教学。

佐证材料

序号	材料内容	页码
1	公共基础课程教学大纲（部分）	1-3
2	主干专业核心课程标准（部分）	4-8
3	课程授课计划（部分）	9-16
4	课程教案（部分）	17-23

附件 1 :

中等职业学校语文教学大纲

一、课程性质与任务

语文是最重要的交际工具，是人类文化的重要组成部分。工具性与人文性的统一，是语文课程的基本特点。

语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。

二、课程教学目标

中等职业学校语文课程要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

三、教学内容结构

本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。

1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，教学时数为 160~180 学时。

2. 职业模块是适应学生学习相关专业需要的限定选修内容，各学校根据实际情况进行选择和安排教学，教学时数为 32~36 学时。

3. 拓展模块是满足学生个性发展和继续学习需要的任意选修内容，教学时数不做统一规定。

附件 2 :

中等职业学校数学教学大纲

一、课程性质与任务

数学是研究空间形式和数量关系的科学，是科学和技术的基础，是人类文化的重要组成部分。

数学课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

二、课程教学目标

1. 在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。
2. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。
3. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。

三、教学内容结构

本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。

1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应达到的基本要求，教学时数为 128 学时。
2. 职业模块是适应学生学习相关专业需要的限定选修内容，各学校根据实际情况进行选择 and 安排教学，教学时数为 32~64 学时。
3. 拓展模块是满足学生个性发展和继续学习需要的任意选修内容，教学时数不做统一规定。

附件 3 :

中等职业学校英语教学大纲

一、课程性质与任务

英语是世界通用语言之一，是国际交流的重要工具。

英语课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

二、课程教学目标

中等职业学校英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

三、教学内容结构

本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。

1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容，教学时数为 128~144 学时。
2. 职业模块是适应学生学习相关专业需要的限定选修内容，各学校根据实际情况进行选择和安排教学，教学时数为 54~72 学时。
3. 拓展模块是满足学生个性发展和继续学习需要的任意选修内容，教学时数不做统一规定。

四、教学内容与要求

(一) 基础模块

基础模块的教学要求分为基本要求和较高要求两个层次，学校根据所在地

物流基础课程标准

一 课程性质

本课程是江苏省中等职业教育物流服务与管理专业必修的一门专业基础平台课程,是一门理论性较强的核心课程,以物流体系为出发点,按照物流企业实际工作中具体活动为目标设计教学任务,基于每一个物流活动过程开展教学并加以相关案例分析,其主要任务是让学生掌握物流工作的职业能力和职业素养,为运输实务、仓储实务、配送作业实务等后续课程的学习奠定基础。

二 学时与学分

68 学时,4 学分。

三 课程设计理念

本课程应体现以服务发展为宗旨、以促进就业为导向,按照立德树人的要求,突出核心素养,注重必备品格和关键能力的培养,兼顾中高职课程衔接,高度融合职业技能学习和职业精神培养。

1. 依据“江苏省中等职业教育物流服务与管理专业指导性人才培养方案”中确定的培养目标、综合素质、职业能力,按照知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度,主动对接职业标准、行业标准和岗位技能,突出学生动手实践能力,结合本课程的性质和职业教育课程教学的最新理念,确定课程目标。

2. 根据“江苏省中等职业教育物流服务与管理专业岗位职业能力分析表”,依据课程目标、岗位需求,对接职业标准,围绕物流服务与管理专业所必备的基本理论知识和职业能力培养要求,充分考虑学生的职业生涯发展和终身发展,确定课程内容。

3. 根据物流员职业技能测试的要求,序化课程学习任务,体现知识学习与能力训练的有机融合。

四 课程目标

通过本课程的学习,使学生掌握物流各项活动的基本流程,为学生后续专业课程的学习奠定理论与方法基础,同时为学生综合职业素质的形成创造基础性条件,使学生树立良好的

市场营销课程标准

一 课程性质

本课程是江苏省中等职业教育市场营销专业必修的一门专业基础平台课程,是在市场调查与预测课程的基础上开设的一门实践性较强的专业核心课程,其主要任务是培养学生市场分析、营销策略运用、营销活动组织与开展等方面的职业技能与职业精神,为现代推销技术等后续课程的学习奠定基础。

二 学时与学分

72 学时,4 学分。

三 课程设计理念

本课程应体现以服务发展为宗旨、以促进就业为导向,按照立德树人的要求,突出核心素养,注重必备品格和关键能力的培养,兼顾中高职衔接,高度融合职业技能学习和职业精神培养。

1. 依据“江苏省中等职业教育市场营销专业指导性人才培养方案”中确定的培养目标、综合素质、职业能力,按照知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度,主动对接职业标准、行业标准和岗位规范,突出学生创业能力、创新精神培养,结合本课程的性质和职业教育课程教学的最新理念,确定课程目标。

2. 依据“江苏省中等职业教育市场营销专业岗位职业能力分析表”中对营销推广与策划岗位职业能力要求的描述,充分考虑学生的职业生涯发展和终身发展,确定课程内容。

3. 以工作过程为导向,注重营销案例引入和职业岗位能力训练项目的设计,按照营销岗位典型工作任务,序化课程学习任务,体现知识学习与能力训练的有机融合。

四 课程目标

学生通过本课程学习,能够正确认识市场营销的本质,树立科学的营销观念,具有独立开展市场营销活动的实践能力,能够胜任企业的产品营销策划工作。

1. 能正确认识市场,掌握市场的基本特征,能根据不同市场的特征,对不同消费者类型进行科学分析。

2. 熟悉市场细分和目标市场选择的基本内容,理解并掌握市场营销的核心内容(4P 策略)。

3. 能综合利用各种营销策略(4P 策略),开展企业营销策划活动。

4. 具备一定的组织管理能力、业务经营能力和公关协调能力。

5. 具有良好的道德品质、法律意识和诚实守信的职业道德;具有一定的创业能力和创新精神。

运输实务课程标准

一 课程性质

本课程是江苏省中等职业教育物流服务与管理专业必修的一门专业基础平台课程,是在物流基础课程基础上开设的一门理论和实践相结合的核心课程,其主要任务是使学生具有物流运输岗位职业技能和职业素养,为集装箱运输与多式联运实务、运输组织技术等后续课程的学习奠定基础。

二 学时与学分

68 学时,4 学分。

三 课程思路

本课程应体现以服务发展为宗旨、以促进就业为导向,按照立德树人的要求,突出核心素养,注重必备品格和关键能力的培养,兼顾中高职课程衔接,高度融合职业技能学习和职业精神培养。

1. 依据“江苏省中等职业教育物流服务与管理专业指导性人才培养方案”中确定的培养目标、综合素质、职业能力,按照知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度,主动对接职业标准、行业标准和岗位规范,突出学生创业能力、创新精神的培养,结合本课程的性质和职业教育课程教学的最新理念,确定课程目标。

2. 根据“江苏省中等职业教育物流服务与管理专业岗位职业能力分析表”,依据课程目标、岗位需求,对接职业标准,围绕物流服务与管理专业所必备的基本理论知识和职业能力培养要求,充分考虑学生的职业生涯发展和终身发展,确定课程内容。

3. 以工作过程为导向,体现知识与技能相结合、理论与实践相结合,注重物流运输实务案例的引入和职业岗位能力训练项目的设计,按照典型工作任务,序化课程学习任务,体现知识学习与能力训练的有机融合。

四 课程目标

学生通过本课程的学习,全面了解运输业务基础知识,具有基本运输业务操作的能力,能够从事运输业务及相关工作。

1. 了解公路、铁路、水运和航空运输业务的基本知识,掌握各种运输方式的业务流程及工作内容。

2. 能根据案例背景进行货物运输方式的选择;能核算运输相关费用;会进行运输保险



江苏省中等职业教育电子商务专业

电子商务实务课程标准

一 课程性质

本课程是江苏省中等职业教育电子商务专业必修的一门专业基础平台课程,是在营销基础课程基础上开设的一门实践性较强的核心课程,其主要任务是让学生掌握电子商务专业知识和技术及其在电子商务企业的应用,为后续网络营销、物流管理等课程的学习奠定基础。

二 学时与学分

98学时,6学分。

三 课程思路

本课程应体现以服务发展为宗旨、以促进就业为导向,按照立德树人的要求,突出核心素养,注重必备品格和关键能力的培养,兼顾中高职课程衔接,高度融合职业技能学习和职业精神培养。

1. 依据“江苏省中等职业教育电子商务专业指导性人才培养方案”中确定的培养目标、综合素质、职业能力,按照知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度,充分考虑学生的职业生涯发展,结合本课程的性质和职业教育课程教学的最新理念,确定课程目标。

2. 根据“江苏省中等职业教育电子商务专业岗位职业能力分析表”,依据课程目标和岗位需求,对接职业标准、行业标准和岗位规范,确定课程内容。

3. 以工作过程为导向,以能力训练项目为载体,结合电子商务岗位典型工作任务,设计、序化课程学习任务。

四 课程目标

学生通过学习本课程,熟练掌握电子商务的基本知识与技能,能使用网络开展电子商务业务活动,并借助于淘宝、阿里巴巴等网络平台进行网上创业。

1. 掌握电子商务主要模式的业务流程、网络营销策略的综合应用、网上市场调研的方法和步骤、电子商务交易安全中存在的主要问题及相应的安全措施。

2. 熟练掌握电子商务师实验室软件中 B2C、C2C、B2B、物流、网络营销、CA 认证、网上银行等模块操作流程;掌握电子商务创业策划书的写作规范。



物流设施与设备课程标准

一 课程性质

本课程是江苏省中等职业教育物流服务与管理专业必修的一门专业基础平台课程,是在物流基础等课程基础上开设的一门实践性较强的核心课程,其主要任务是使学生具有合理选择、配置、使用和维护各类物流设备的职业能力和职业素养,为物流中心运作管理、仓储实务、仓储与配送实训等后续课程的学习奠定基础。

二 学时与学分

64 学时,4 学分。

三 课程思路

本课程应体现以服务发展为宗旨、以促进就业为导向,按照立德树人的要求,突出核心素养,注重必备品格和关键能力的培养,兼顾中高职课程衔接,高度融合职业技能学习和职业精神培养。

1. 依据“江苏省中等职业教育物流服务与管理专业指导性人才培养方案”中确定的培养目标、综合素质、职业能力,按照知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度,主动对接职业标准、行业标准和岗位规范,突出学生创业能力、创新精神的培养,结合本课程的性质和职业教育课程教学的最新理念,确定课程目标。

2. 根据“江苏省中等职业教育物流服务与管理专业岗位职业能力分析表”,依据课程目标、岗位需求,对接职业标准,围绕物流服务与管理专业所必备的基本理论知识和职业能力培养要求,充分考虑学生的职业生涯发展和终身发展,确定课程内容。

3. 以工作过程为导向,注重典型案例引入和职业岗位能力训练项目的设计,按照岗位典型工作任务,序化课程学习任务,体现知识学习与能力训练的有机融合。

四 课程目标

学生通过学习本课程,掌握物流设施与设备基础知识和技能,具有熟练地操作、维护和管理主要物流设备的能力。

1. 掌握常见物流设施与设备的基本结构和工作原理。
2. 掌握各种物流设备并能正确分类,能合理选择物流设备进行作业,能够进行设备基础管理。
3. 能熟练规范地操作常用物流设备,能对常用物流设备进行日常保养与维护。

课程授课计划表

课程名称	计算机应用基础	授课班级	17 金融
教学大纲	教育部《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》		
教材全称	《计算机应用基础（基础模块）》，电子工业出版社，傅连仲主编 《计算机应用基础实训（职业模块）》，电子工业出版社，傅连仲主编		
主要教学参考书	《计算机应用基础》，人民邮电出版社，武马群主编 《计算机应用基础（含职业模块）(Window7+Office2010)》，高等教育出版社，黄国兴主编		
本课程本学期 教学时数	72	周课 时数	4
		教学 周数	17
		本课程 总时数	132
本 学 期 教 学 时 数 分 配	理论教 学	10	<p>1、 主要教学内容 计算机基础知识、操作系统的使用、因特网(Internet)应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用</p> <p>2、 教学目标 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p> <p>3、 学生现状分析 部分学生已有初中信息技术课程的基础，对计算机办公软件操作较熟练，也有部分同学对于计算机基础知识技</p>
	实践教 学	52	
	习题	0	
	复习	0	
	考核	2	
	机动	8	
审 批 (核) 人	教管处主任	系部主任	教研组长
			制表日期
			2017. 8. 30

周次/日期	授课章节及教学内容	课时	作业
第 1-2 周 9. 1-9. 8	1. 1 走进计算机世界 1. 2 计算机是如何工作的	4	P14 练习题 P23 练习题
第 3 周 9. 11-9. 15	1. 3 计算机外部设备	4	P29 练习题
第 4 周 9. 18-9. 22	1. 4 计算机安全规范 2. 1 认识 windows 7	4	P36 练习题 上机作业
第 5 周 9. 25-9. 30	2. 2 管理我的资料	4	上机作业
第 7 周 10. 9-10. 13	2. 3 系统管理与应用 2. 4 系统维护与常用工具软件的使用	4	上机作业
第 8 周 10. 16-10. 20	2. 5 中英文录入 3. 1. 1 因特网简介	4	上机作业
第 9 周 10. 23-10. 27	3. 1. 2 因特网环境下的信息安全 3. 2 接入因特网	4	上机作业
第 10 周 10. 30-11. 3	3. 3 使用电子邮件 3. 4 使用即时通讯软件	4	上机作业
第 11 周 11. 6-11. 10	3. 5 使用微博 3. 6 网上购物	4	上机作业
第 12 周 11. 13-11. 17	中小学期中考试	0	无
第 13 周 11. 20-11. 24	4. 1 文字处理软件的基本操作 4. 2 制作个人名片	4	上机作业
第 14 周 11. 27-12. 1	4. 3. 1 制作课程表	4	上机作业
第 15 周 12. 4-12. 8	4. 3. 2 制作个人简历	4	上机作业
第 16 周 12. 11-12. 15	4. 4 制作电子小报	4	上机作业
第 17 周 12. 18-12. 22	4. 5 图文排版	4	上机作业
第 18 周 12. 25-12. 29	5. 1 Excel2010 的基本操作 5. 2 制作学生成绩表	4	上机作业
第 19 周 1. 2-1. 5	5. 3 计算学生成绩	4	上机作业
第 20 周 1. 8-1. 12	5. 4 使用图表	4	上机作业
第 21 周 1. 15-1. 19	中小学期末考试	0	无

课程授课计划表

课程名称	计算机应用基础	授课班级	17 金融
教学大纲	教育部《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》		
教材全称	《计算机应用基础（基础模块）》，电子工业出版社，傅连仲主编 《计算机应用基础实训（职业模块）》，电子工业出版社，傅连仲主编		
主要教学参考书	《计算机应用基础》，人民邮电出版社，武马群主编 《计算机应用基础（含职业模块）(Window7+Office2010)》，高等教育出版社，黄国兴主编		
本课程本学期 教学时数	64	周课 时数	4
		教学 周数	16
		本课程 总时数	132
本 学 期 教 学 时 数 分 配	理论教 学	0	<p>4、 主要教学内容 计算机基础知识、操作系统的使用、因特网(Internet)应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用</p> <p>5、 教学目标 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p> <p>6、 学生现状分析 学生经过一个学期的学习，对计算机应用基础的操作产生了较浓厚的兴趣。但部分学生动手能力不足，需加强</p>
	实践教 学	58	
	习题	0	
	复习	0	
	考核	2	
	机动	4	
审 批 (核) 人	教管处主任	系部主任	教研组长
			制表日期
			2018. 2. 23

周次/日期	授课章节及教学内容	课时	作业
第 1 周 2. 26-3. 2	5. 5 管理与使用工作表数据	4	上机作业
第 2 周 3. 5-3. 9	5. 6 打印电子表格	4	上机作业
第 3 周 3. 12-3. 16	6. 1 多媒体知识	4	上机作业
第 4 周 3. 19-3. 23	6. 2 处理图像	4	上机作业
第 5 周 3. 26-3. 30	6. 3 处理音频与视频	4	上机作业
第 6 周 4. 2-4. 4	7. 1 “自我介绍” 演示文稿的制作	4	上机作业
第 7 周 4. 8-4. 13	7. 2 “新员工入职培训” 演示文稿的制作	4	上机作业
第 8 周 4. 16-4. 20	模块 1 文字录入训练	4	上机作业
第 9 周 4. 23-4. 28	期中考试	0	无
第 10 周 5. 2-5. 4	模块 2 组装个人计算机	4	上机作业
第 11 周 5. 7-5. 11	模块 3 组建网络系统	4	上机作业
第 12 周 5. 14-5. 18	模块 4 宣传手册制作	4	上机作业
第 13 周 5. 21-5. 25	模块 5 统计报表制作	4	上机作业
第 14 周 5. 28-6. 1	模块 6 电子相册的制作	4	上机作业
第 15 周 6. 4-6. 8	模块 7 制作 DV	4	上机作业
第 16 周 6. 11-6. 15	模块 8 产品介绍演示文稿的制作	4	上机作业
第 17 周 6. 19-6. 22	模块 9 构建个人网络空间	4	上机作业
第 18 周 6. 25-6. 29	期末考试	0	无

课程授课计划表

(2018~2019 学年 第 二 学期)

课程名称 仓储与配送实务

课程类别 专业课

专 业 物流服务与管理

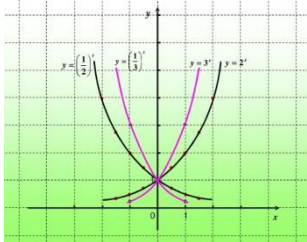
授课班级 17 物流服务与管理

教学大纲（教学纲要）制定部门		江苏省教育厅						
教材全称 (编者、出版单位、 出版时间、版次)		《仓储与配送实务》江苏教育出版社；凤凰出版传媒集团； 主编：房 翠 陶世怀； 2013 年 7 月第 1 版						
主要教学参考书 (名称、编者)		《ERP 沙盘模拟实用教程》葛张明 石孝维 《物流设施与设备》张广敬						
本课程本学期 教学时数		64	周学 时数	4	本学期教 学周数	16	本课程 总时数	256
本 学 期 教 学 时 数 分 配	理论教学		编制说明： 1. 主要教学内容：《仓储与配送实务》项目七 补货作业 2. 教学目标： (1) 知识目标：在中职第一年学习的基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的基础知识。 (2) 能力目标：培养学生使用物流基本仓储设施与设备掌握补货作业流程，熟练完成补货作业流程操作。 (3) 情感目标：使学生养成细致严谨的工作态度，锻炼团队沟通与合作能力，不断提升岗位意识和职业素养。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度。 3. 学生学习现状： 通过一年半的理论学习，已经初步掌握了仓储方面的相关知识。在传统教学方式下，以教师理论讲授为主，学生难以理解相应的技术要点和难点，学习过程不仅费时费力，且学习效果不佳，因此针对学生特点，运用项目式教学，充分利用实训室来模拟企业实际完成校内的课堂学习。					
	实践教学	48						
	习题课							
	复 习	8						
	考 核	4						
	机 动	4						
审 批 (核)人	教务主任	教学部主任		制 表 日 期				
				2018-9-1				

实践教学授课进度安排表

周次	顺序	授课章节(单元、框题)及其主要内容(含实践教学、复习测验)	学时数	课内外作业	备注
1	1	项目一 任务一 认识仓储	2	观看仓储视频	
	2	项目一 任务二 仓储的产生与发展	2	观看仓储视频	
2	3	项目二 任务一 仓储及其分类	2	观看仓储选址	
	4	项目二 任务二 仓储选址及布局	2	观看仓储选址	
3	5	项目三 任务一 托盘	2	使用托盘	
	6	项目三 任务二 叉车	2	使用叉车	
4	7	项目四 任务一 入库准备与流程	2	观看入库视频	
	8	项目五 任务一 货物堆垛与管理	2	练习货物堆垛	
5	9	项目六 任务一 拣货作业	2	拣货练习	
	10	项目七 任务一 初识补货作业	2	观看补货视频	
6		清明放假			
	11	项目七 任务二 原材料采购	2	ERP 练习	
7	12	项目七 任务三 补货作业系统操作实训	2	练习系统操作	
	13	项目七 任务四 补货作业流程实训	2	练习补货实践	
8	14	项目八 任务一 复核作业	2	核对货品	
	15	项目八 任务二 合流作业	2	分组合作	
9	16	项目八 任务三 点货作业	2	点清货物	
	17	项目八 任务四 下货作业	2	下单作业	
10	18	项目八 任务五 返品作业	2	处理返品	
		期中考试			

周次	顺序	授课章节(单元、框题)及其主要内容(含实践教学、复习测验)	学时数	课内外作业	备注
11		运动会			
	19	项目九 任务一 库存管理	2	操作库存	
12	20	项目九 任务二 ABC 管理法	2	观看 ABC 管理法	
	21	项目九 任务三 库存技术	2	操作库存	
13		五一放假			
14	22	巩固强化练习			
15	23	项目十 任务一认识配送中心	2	观看配送中心	
	24	项目十 任务二配送作业流程	2	练习配送作业流程	
16	25	项目十一 任务一 仓库安全	2	学习相关安全	
		端午节放假			
17	26	项目十二 任务一 条码技术	2	制作条码	
	27	项目十二 任务二 射频技术	2	使用射频	
18	28	项目十二 任务三 认识物流信息系统	2	使用 GIS 和 GPS 系统	
	29	期末复习			
19	30	期末考试			

<p>问题 3、为什么会规定 $a > 0$ 且 $a \neq 1$?</p> <p>总结、若 $a = 0 \begin{cases} x > 0, a^x = 0 \\ x \leq 0, a^x \text{无意义} \end{cases}$</p> <p>若 $a < 0$, 如 $y = (-2)^x$, 这时对于 $x = \frac{1}{2}, \frac{1}{4}$ 在实数范围内的函数值不存在</p> <p>若 $a = 1, y = 1$ 没有研究必要</p> <p>练习: 判断下列函数哪些是指数函数?</p> <p>(1) $y = x^2, x \in R$</p> <p>(2) $y = 2 \times 4^x, x \in R$</p> <p>(3) $y = (-4)^x, x \in R$</p> <p>(4) $y = (2a - 1)^x \left(a > \frac{1}{2}, a \neq 1 \right), x \in R$</p> <p>(5) $y = \pi^x, x \in R$</p> <p>(6) $y = 4x^{2x}, x \in R$</p> <p>变式练习: 若 $y = (a^2 - 4a + 4)a^x$ 是指数函数, 求 a</p> <p>分析: 系数为 1; 注意底数的取值范围</p> <p>三、 观察归纳, 探究性质</p> <p>问题 4、你能借助前面研究函数性质时的方法研究指数函数的性质吗? 主要从哪些角度研究?</p> <p>总结: 点评学生回答, 指出研究函数的性质离不开函数的图像、定义域、值域、单调性、奇偶性</p> <p>指数函数的图像和性质</p> <p>1、请学生在方格纸上画出 $y = 2^x, y = \left(\frac{1}{2}\right)^x, y = 3^x, y = \left(\frac{1}{3}\right)^x$ 的图像, 并分析函数图像有哪些关系和特点?</p> 	<p>口答</p> <p>在练习纸上完成</p> <p>举手回答</p> <p>用列表描点法作图</p>	<p>明确对指数函数定义中 a 的取值范围的规定的合理性, 另外对 $a < 0$ 和 $a = 1$ 的研究也是数学研究的完备性的</p> <p>通过对正例和反例的辨析以及变式练习, 进一步加深对指数函数的解析式的认识</p> <p>获得研究函数的一般方法和角度, 培养学生独立思考和解决问题的能力, 养成学生勇于探索的思维品质</p> <p>让学生通过画 $y = 2^x$ 这个典型的指数函数的图像, 回顾描点作图的基本步骤, 具体感知指</p>
---	--	---

<p>教师活动：点评学生的回答，纠正学生出现的问题。 师生共同活动：得到一般结论：1、关于 y 轴对称;2、底数越大曲线越往 y 轴靠近</p> <p>2、请学生结合图像和以前研究函数性质时的方法来研究指数函数的定义域、值域、定点、单调性、奇偶性</p> <h4>四、学以致用，巩固新知</h4> <p>典例分析：</p> <p>例 1、 比较下列各组数的大小</p> $1.7^{2.3}, 1.7^3$ $0.8^{1.3}, 0.8^{0.6}$ $a^{\frac{1}{3}}, a^{\frac{1}{2}} (a > 0, a \neq 1)$ $1.7^{0.3}, 0.9^{3.1}$ <p>总结：比较指数幂大小的方法：①同底异指：构造函数法（一个），利用函数的单调性，若底数是参数要注意分类讨论；②异底同指：构造函数法（多个），利用函数在 y 轴左右两侧的特点；③异底异指：寻求中间量</p> <p>变式练习：比较大小</p> $2^m < 2^n$ $0.2^m < 0.2^n$ $a^m < a^n$ <p>例 2：函数 $y = a^x + 1$ 恒过哪个定点？</p> <p>变式练习：函数 $y = a^{x+1}$ 恒过哪个定点？</p> $函数 y = a^{x+1} + 1 恒过哪个定点？$ <h4>五、归纳总结，拓展提高</h4> <p>获得的知识：指数函数的定义，性质</p> <p>获得的技能：判断函数是否是指数函数，求指数函数的解析式，比大小</p> <p>获得的思想方法：数形结合、特殊到一般、分类讨论、函数思想</p> <p>应用：同学甲的学习状态 同学乙的学习状态 请同学们预测甲乙两位同学的学习“前景”</p>	<p>小组讨论，完成表格</p> <p>利用函数图像的增减性分析讨论</p>	<p>数函数的图像，并为后续画其他三个指数函数图像奠定基础</p> <p>指数函数的图像是讨论指数函数性质的重要载体。借助动态演示方便学生观察函数的整体变化情况，获得大量关于函数特点的直观信息，对学生归纳指数函数的性质以及不同函数之间的联系与区别有极大的好处</p> <p>获得指数函数的性质，渗透数形结合、分类讨论的能力培养。</p> <p>同时通过对这两位同学学习前景的预测，激发学生积极向上的学习态度，渗透德育教育</p> <p>通过该题的学习，把静态的数值大小问题转化为动态的函数问题，渗透函数思想，培养数形结合的数学思想</p>
--	--	---

六、 作业

单招新学径指数函数第一课时
学案上练习

七、 教学评价

根据高一学生的认知心理特点，遵循以生为本理念，恰当选择教法和学法，合理设计教学过程，使学生在积极、愉快的课堂氛围中自主探究知识，实现了教学目标，达到预期的教学效果

八、 板书设计

指数函数概念及其性质		
例题讲解区	练习板书区	1、 指数函数定义 2、 指数函数图像 性质

--	--	--

《运输作业流程》教案

一、教案头

课题：运输作业流程			
授课班级	13 高职物流	课时分配	1 课时
学 情 分 析	<p>学生特点分析：</p> <p>本次授课班级是物流专业4年级学生，他们具有一定专业知识，思维活跃，好奇心强，动手能力强，并且开始关注职场岗位信息。同时，他们学习主动性弱，责任意识淡薄，团队协作能力一般，劳动效率有待提高。</p>		
教 学 目 标	知识与技能	<p>了解运输作业流程；</p> <p>熟悉运输作业“先到后装”原则和路线优化原则；</p> <p>能熟练进行运输作业流程——派货的操作；</p>	
	过程与方法	<p>能根据《到货通知单》的要求，迅速准确的进行派货操作流程。</p>	
	情感态度与价值观	<p>培养学生严谨认真的态度，团结协作的意识，沟通合作的能力和职业岗位意识。</p>	
教学重点	手持的操作		
教学难点	将运输原则：如路线优化原则运用于模拟操作中		
能力训练任务及案例	能根据《到货通知单》的要求，迅速准确的进行派货操作流程。		
教具及其他准备	<p>教具：幻灯片及相关素材。</p> <p>设备：模拟车辆、托盘、纸箱、手推车、手持等</p>		

二、教学设计

教学步骤、环节	教学内容	学生活动	教学目标	时间分配
项目引入	<p>【介绍】 我校快乐驿站——快取快递站。</p> <p>我校与小麦公社合作的快递站点，目前与申通、优速、世通三家快递公司合作。</p> <p>【思考】 快递已经成为我们生活中不可缺少的一部分，做为物流专业的学生更应该知道快递的运输作业流程。</p> <p>【项目】 按照南京通达物流公司的班车时间表，10月26日早6:30分将有一辆车牌为鄂A56709的从呼和浩特——北京的班车经停南京货运中心，车辆装载有5票货物到达南京，且有需要在10月26日进行配送的货物，具体的到货信息详见《到货通知单》，要求南京货运站做好接站卸货准备，并按照规定及时将货物送达客户手中。</p> <p>《到货通知单》（见附件）</p> <p>【讨论】 根据《到货通知单》，哪些客户的货需要物流公司今天进行派送？</p>	<p>1.了解学校快递站的情况。</p> <p>2.思考问题</p> <p>查看任务要求；</p>	<p>由我校快递站引出本节课内容，增强学生兴趣和融入企业的意识。</p> <p>由项目引出运输作业流程；</p>	6min
操作演练	<p>一、分为两个团队</p> <p>每个团队抽出三名学生分别扮演调度员（1名），操作员（2名）。</p> <p>二、布置任务</p> <p>根据《到货通知单》的要求，进行运输流程模拟操作，将相应货物派送到客户手中。</p> <p>三、实际操作</p> <p>1.第一个团队先进行操作。</p> <p>【观察】 另一团队同学观察，第一个团队操作是否有误。</p> <p>【注意】</p> <p>（1）货物装上取派车辆时应遵循“先到后装”原则；</p>	<p>分团队，选出调度员和操作员；</p> <p>了解任务要求</p> <p>实操演练；</p> <p>观察对方操作时出现的错误；</p>	<p>1. 分团队，使学生知道有“哪些人”，有“哪些责任”；</p> <p>2. 增强学生岗位意识；</p>	28min

	<p>(2) 调度员在调度派货顺序时, 应按照客户先后顺序, 不能让车辆走回头路, 应遵循路径最优化原则。</p> <p>【点评】 学生操作中出现的错误。</p> <p>2.第二个团队进行操作</p> <p>经过老师的讲解, 第二个团队在操作时应避免以上错误的出现。</p> <p>【总结】</p> <p>1.以后进入工作岗位, 要认真严谨;</p> <p>2.要善于思考, 将所学知识运用到实际中;</p>		<p>观察学生操作中出现的错误, 及时给予点评;</p> <p>企业理念融入学生脑海中;</p>	
技能深化	<p>观看技能大赛学生的操作:</p> <p>根据《到货通知单》要求进行客户 B、C、E 的派货操作。</p> <p>【观看】 三位学生的配合, 考验学生的团队合作力。</p>	技能深化	<p>考验学生的应变能力和团队合作力;</p>	9min
课后思考	<p>1.如果客户有快递要寄出, 哪些类型的货物是拒收的?</p> <p>2.【延伸】如果有 A、B、C、D、E 5 个客户, 其中客户 B、C、E 需要派送货物, 同时客户 A、B、D、E 需要寄出快递, 那么应该怎样安排取派客户的顺序, 才能使运输路线最优化?</p>	让学生在课余时间继续学习	<p>为了下节课做铺垫。</p>	2min