



昆山花桥 国际商务城
中等专业学校
KUNSHAN SECONDARY SPECIALIZED SCHOOL OF HUAQIAO ISBP

中等职业教育质量年度报告

(2017 年)

2017 年 12 月

目 录

一、学校情况.....	3
(一) 学校概况.....	3
(二) 学生情况.....	3
表 1: 在校生规模.....	3
表 2: 毕业生规模、培训规模.....	4
表 3: 学生专业结构.....	4
(三) 教师队伍.....	4
(四) 设施设备.....	5
表 4: 设施设备情况.....	5
二、学生发展.....	5
(一) 学生素质.....	5
表 5: 学生素质.....	5
(二) 资助情况.....	5
表 6: 学生资助情况.....	5
(二) 就业质量.....	6
表 7: 就业情况.....	6
表 8: 初次就业起薪比例.....	6
(三) 职业发展.....	6
三、 质量保障措施.....	7
(一) 专业动态调整.....	7
(二) 实训基地建设.....	8

(三) 教师培养培训	8
表 9: 专任教师培训情况.....	9
(四) 规范管理情况	9
(五) 德育工作情况	9
1. 队伍建设不断加强	9
2. 主题活动精彩纷呈	10
3. 社团建设成效显著	11
4. 团建项目扎实推进	11
四、校企合作	12
五、社会贡献 (详见七: 特色创新)	12
六、举办者履责	12
表 10: 学校经费投入情况.....	12
七、特色创新	13
(一) 培养技能人才, 服务地方区域	13
(二) 共享优质资源, 推广建设经验	14
(一) 以文化建设为导向, 营造阅读氛围	15
(二) 以课题研究为抓手, 探索阅读途径	15
(四) 以课程建设为阵地, 深化阅读内涵	16
(五) 以社团文化为平台, 激发阅读动力	16
(六) 以网络信息为手段, 拓宽传播渠道	16
八、主要问题和改进措施	17

昆山花桥国际商务城中等专业学校 教育质量年度报告（2017年）

一、学校情况

（一）学校概况

花桥国际商务城中等专业学校是一所公办的中等职业学校，创办于1983年，原名“昆山第三职业高级中学”，2010年由花桥政府投入2.5亿元易地新建并实行初高中分设，更名为“昆山花桥国际商务城中等专业学校”，同时创建为“江苏省三星级中等职业学校”。学校占地面积77831.3 m²，资产17202.31万元。

办学以来，学校先后荣获“全国消防安全教育示范学校”、“江苏省德育特色学校”、“江苏省教育学会系统先进”、“江苏省平安校园”、“江苏省职业教育创新大赛最佳专利申报学校”、“江苏省商业会计学会常务理事单位”、江苏省首批“六个一”团建项目示范校、团中央“青年之声国学教育示范基地”、“苏州市服务地方经济转型升级先进学校”、“苏州市职业教育先进单位”等荣誉称号。

（二）学生情况

目前在校学生规模达1875人（去年为1763人），2017年招收新生共计644人（去年为644人），当年毕业中职生为441人（去年为355人）。社会培训学生为673人（去年为960人）。

表1：在校生规模

在校学生数		当年招生数	
当年数	上年数	当年数	上年数
1875	1763	644	644

表2：毕业生规模、培训规模

当年毕业生数		社会培训学生数	
当年数	上年数	当年数	上年数
441	355	673	960

表3：学生专业结构

序号	专业名称	学制	在校生总人数	一年级	二年级	三年级
1	电子技术应用	3	115	40	39	36
2	电子商务	3	219	110	32	77
3	计算机网络技术	3	197	36	101	60
4	计算机应用	3	224	76	70	78
5	金融事务	3	233	73	75	85
6	旅游服务与管理	3	223	21	93	109
7	美术绘画	3	271	105	93	73
8	物理服务与管理	3	323	110	106	107
9	高星级饭店运营与管理	3	38	38		
10	市场营销	3	34	34		

（三）教师队伍

学校专任教师总人数127人（去年130人），生师比为14.8: 1（去年13.6: 1）；“双师型”教师57人，比例为72%（去年72%）；专任教师本科以上学历比例为100%（去年100%），专业教师中研究生及在读研

究生60余人，专任教师硕士以上学历比例为28.5%（去年26.3%）；具有高级工、高级技师证书的教师达77名；专任教师高级职称教师比例为11.8%（去年11.5%）；兼职教师比例为17.7%（去年17.7%）。

（四）设施设备

表4：设施设备情况

学校总的设备金额		生均教学仪器设备值		生均实训实习工位数		生均纸质图书	
当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数
3793.48	3264.26	2.02	1.85	0.97	1.01	35	38

二、学生发展

（一）学生素质

表5：学生素质

班级	思想政治	文化课合格率	专业技能合格率	体质测评合格率	毕业率
56	良好	86.15%	100%	99.05%	100%

（二）资助情况

学校1763名学生享受国家免学费待遇，为111名学生发放了国家助学金，对贫困生资助金额为22.2万元。具体见下：

表6：学生资助情况

国家免学费 (学生数)		国家助学金 (万元)		学校对贫困生资助金额 (万元)	
当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数
1875	1763	88	111	19.36	22.2

（二）就业质量

学校关注每一位学生的发展，在专业就业率、对口就业率、初次就业起薪、升入高等教育等方面，较去年有了大幅度提高。具体见下表：

表7：就业情况

初次就业率		升入高等教育比例		对口就业率	
当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数
6%	3%	94%	97%	100%	100%

表8：初次就业起薪比例

当年数				上年数			
1000元 以下	1000元 -2000元	2000元 -3000元	3000元 以上	1000元 以下	1000元 -2000元	2000元 -3000元	3000元 以上
0	0	82%	18%	0	0	73%	27%

（三）职业发展

学校关注与地方经济发展的对接，注重培训学生的专业技能、专业素养，通过理实一体化教学增强学生的岗位适应能力和岗位迁移能力。在“大众创业、万众创新”的形势下，学校积极寻求突破，为学生提供创业创新的机会和平台。

为了给学生自主创业搭建平台，学生在创业中运用知识、不断巩固，通过传帮带的方式，推动更多学生走入创业环境。进一步完善校内物流快递站“小小驿站”和“花影设计”学生创业基地。“小小驿站”完成了企业“最后一公里”的配送服务。快递站属于学生创业基地，既锻炼了学生的实际操作能力，为学生了解企业运营模式提供了平台，也解决了师生

快递收发难的问题，目前运营情况良好。“花影设计”学生创业基地，为全校师生提供冲洗照片、制作明信片、激光打印等服务，极大地提高了学生的创业热情和能力。

在技能大赛和创新大赛方面，本年度取得了一些成绩。苏州市技能大赛5人一等奖，28人二等奖，22人三等奖，8个项目代表苏州参加江苏省技能大赛，获一等奖1个、二等奖3个，三等奖4个。在苏州市职业学校信息化教学大赛15人获奖，苏州市7人二等奖，5人三等奖；省级3人二等。昆山市青年教师大比武9人获奖，一等奖2人，二等奖3人，三等奖4人。创新杯说课比赛2人获奖，1人昆山市二等奖，1人苏州市三等奖。此外，在职业教育创新大赛中，学校获苏州市2个一等奖、1个二等奖、1个三等奖，3件作品代表苏州参加江苏省职业学校创新大赛。

三、 质量保障措施

（一）专业动态调整

学校原来以机械、机电、电子等专业为主，按照昆山市教育局“合理布局、错位发展、突出重点、服务产业”的原则，根据花桥商务城产业发展特点，学校专业方向由传统制造业逐步向现代服务业转化。

目前学校已形成涵盖信息技术、财经商贸、文化艺术、旅游服务4大类、10个专业的格局，着力打造物流服务与管理、金融事务、计算机技术应用、旅游服务与管理等4大主干专业。其中，物流服务与管理、旅游服务与管理为江苏省品牌专业，金融事务专业为江苏省特色专业，电子技术应用专业为苏州市示范专业，《仓储作业实务》、《呼叫服务员》、《单证实务》、《会计基础实务》等多门课程被评为苏州市级精品课程。

（二）实训基地建设

学校建有12715平米的实训大楼一幢，设有“物流商务、动漫设计、金融事务、服务外包、旅游管理、电子电工、展示展览”等7个实训基地，共计56个实训室，总投资逾2917万元。由物流实训中心及电子商务实训中心组成的“物流商务实训基地”是江苏省高水平示范性实训基地，2013年9月立项，按照省里的要求，江苏省物流商务实训基地建设总投资共630万，面积3754平方米，包括电子商务运营实训室、电子商务学生创业实训室、电子商务图像处理实训室、电子商务智慧实训室、运输作业实训室。实训基地分两期进行，第一阶段，2014年12月，地方政府配套资金300万；第二阶段，2015年12月，江苏省下拨专项资金200万、学校自筹资金30万。2016年11月，省里进行验收后，投入使用专项资金（第二笔补助经费）100万。实训基地建设分四年时间（2013年9月-2017年9月）建设完成。

（三）教师培养培训

一是加强了教师培训。学校一直重视培养中青年专业学科带头人和骨干教师，采取“请进来，走出去”的办法，组织教师加强学习。二是提升了职称学历。本年度6人被评为高级讲师，7人为评为讲师。16名教师通过了昆山市教育局的“一二三”考核工程。三是壮大了骨干教师队伍。新增了苏州市学科学术带头人：黄磊、何哲文、孙玉丽，新增了昆山市学科学术带头人何哲文、孙玉丽、姚美琴、张慧玲、刘晓霞、刘行、荀巧孜、王丽娟、王志达、乔丽11人，新增了孙良、邹静燕等8位教师为“昆山市学科带头人”；新增了昆山市教坛新秀10人；新增省级名师工作室一个（何哲文创新工作室）。四是加快了新教师成长。40位教师开设了

公开课，16位教师开设了汇报课，在课堂上展示了较扎实的学科基本功和良好的教学基本素养。专任教师培训见下：

表9：专任教师培训情况

当年数			上年数		
市级	省级	国家级	市级	省级	国家级
127	127	0	130	130	2

（四）规范管理情况

2016年，学校加强了制度建设，健全了学校管理制度。修订完善了学校章程、《学校行政教学机构改革方案》、《教职工绩效考核实施方案》、《班主任工作绩效考核方案》、《教学管理实施条例》、《学生管理规范》、《教育科研课题管理办法》、《实训室管理制度》、《学校资产管理制度》、《教职工考勤制度》、《食堂卫生等管理制度》、《行政值班制度》，等等。并将一系列管理制度汇编成册，强化了过程管理，实现管理制度化、科学化、民主化、常规化，提高了管理实效。

（五）德育工作情况

1. 队伍建设不断加强

本年度，加强了班主任制度建设。学工处严格落实各项考核管理制度，重新修订了《班主任工作绩效考核方案》，将班主任工作实绩与考核挂钩。每月定期召开班主任会议，并不断强化德育工作重点、班主任岗位职责、学生管理制度、月常规工作内容以及学生管理应注意的事项等。每天专人检查并记录班主任早自习及放学进班到岗情况、班级日常管理、卫生管理以及早上“喊一喊”、放学“唱一唱”落实等情况，对班主任工作进行考察，表扬先进，督促不足，及时发现问题并协助班主任进

行整改。

本年度，2名学生被评为“苏州市优秀学生干部”，5名学生被评为“苏州市三好学生”；3名学生被评为“昆山市优秀学生干部”，9名学生被评为“昆山市三好学生”。15课改艺术班、15中高物流1班被评为“昆山市先进班集体”。

2. 主题活动精彩纷呈

本年度，学工处开展了“德育主题月”系列教育活动，以文明礼仪教育、法制宣传教育、生命教育、环保教育、感恩教育月、爱国主义教育月等主题为抓手，开展了一系列相关活动。

首先，以安全法制教育为重点，构建平安校园。组织学生观看了法制影片，举办了法制图片展，举行了法制知识竞赛，邀请了法制副校长邵文副所长到校进行法制讲座，提高了全校师生的法制观念，形成了依法执教、依法治校的氛围。同时，认真抓好学生宿舍的管理工作，确保住校生的人身、财产安全。通过召开宿管工作会议、学生会生活部工作会议、消防安全工作会议、保安工作会议，开展应急疏散演练等活动，强化了校园安全意识。加强了保安值班巡逻制度、门卫值班工作，为全校师生保驾护航。

其次，以德育主题活动为抓手，实现文化育人。一是开展了“做一个有道德的人”学雷锋活动，组织学生观看影片、进社区服务。活动的开展，加深了学生对雷锋精神的认识和理解。进行了“校级文明礼仪之星”评选活动，树立典型，让更多学生明白“不学礼，无以立”。二是开展了“诵读经典·雅润心田”系列主题活动，包括“诵读经典，雅润心田”，“诵读经典，雅润心田”美文诵读比赛，“传承经典，提振精神”——学生集体

诵读经典活动等，联合昆山图书馆、电视台承办“祭孔”活动。活动的开展，营造了书香校园的浓厚氛围，为打造德育特色品牌、丰富育人形式，做出了尝试和探索。三是持续开展了“活力校园·健康跑操”活动。本年度，继续坚持天天跑、周周展、月月评活动，在体育教师、班主任和学生的共同努力下，在互比互学的氛围中，学校的跑操活动逐步形成了特色，成为我校的德育品牌。

3. 社团建设成效显著

全校现有学生社团12个，学校根据各社团的特点，配备了指导教师，各社团每月如期开展活动，学生积极踊跃参加，极大地丰富了他们的业余生活，提升了生活品味。另外，学校积极创造机会让学生社团进行成果展示，为他们的发展提供舞台。在昆山市第一届中小学艺术节中，器乐比赛中获三等奖，合成比赛获二等奖，我校王志达被评为优秀指导老师，王雨薇同学获书画比赛一等奖，殷俊旺同学获书画比赛二等奖，周靖博同学获书画比赛三等奖。苏州市职业学校“践行《中等职业学校学生公约》文艺汇演”二等奖；荀巧孜指导学生参加苏州市朗诵比赛获三等奖；昆山市学校红十字会先进集体；学期末召开了“社团之星”评选活动，树立典型表彰先进，鼓励更多学生走进社团。

4. 团建项目扎实推进

聘任了各班班主任为团支部辅导员，指导各团支部团员教育、组织建设，开展团支部活动。本年度，开展了新团员入团仪式以及优秀团员表彰仪式，开展了三次爱心义卖等志愿活动。团委组织参赛的各项活动均取得了不俗的成绩：在第八届江苏省文明风采竞赛中，3件作品分获一、二、三等奖，2件作品获优秀奖。

四、校企合作

在花桥组织人事局的大力支持下，学校组织安排了34名专业教师、分三批次进企业实践学习，教师得到了锻炼和提高，也受到了企业的一致好评。此外，学校还与昆山皇冠假日酒店、花桥麦当劳、迪卡侬、京东等51家公司达成了校企合作共建实习实训基地的协议。

五、社会贡献（详见七：特色创新）

学校加强了社会培训。2017年举办了电脑ppt培训30人次、烘焙培训62人次、卫生知识培训70人次、餐饮礼仪培训29人次等，合计培训877人次，同时承办了烹饪师、面点师职业资格培训与考证，受到了上级领导 & 选手的好评。

同时，函授高起专、专升本规模逐年扩大，办学质量逐年提升。目前在校人数达68人，现有专科专业为人力资源管理、物流管理、会计等；现有本科专业为行政管理。

六、举办者履责

2017年，学校经费投入情况见下表：

表10：学校经费投入情况 单位：万元

经费总投入		生均经费		教师总收入		项目经费投入情况	
当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数
4781.36	3370.58	330	313.5	22	20	525	515

同时，学校的物流商务实训基地于2013年9月获批“江苏省高水平示范性实训基地”。2017年，学校基本完成了省职业学校现代化实训基地建设任务，对原有的电子商务实训基地、物流商务实训基地进行了改造，实现物联网智能功能，提升了整个实训基地智能信息化水平，营造了良

好的教学、科研、生产的氛围，为校企合作搭建了有效的沟通平台。

实训基地建设前原有16间实训室，分别建有自动化立体仓库实训室、运输模拟演练实训室、自动化电子分拣包装实训室、未来超市实训室、电子商务企业运营ERP实训室，电子商务运营实训室、电子商务创业实训室、电子商务智慧实训室、物流运输作业实训室、物流仓管实训室、商务推荐实训室、商务3D打印实训室、小小驿站——快取快递实训室、商务创意设计实训室、物流供应链实训室，所有设备实训课程均能正常开出，整个新建实训基地可同时容纳520余人进行实验实训。

七、特色创新

反映学校特色和主要创新点：

【案例一】服务社会功能——实训基地推进区域经济发展

（一）培养技能人才，服务地方区域

我校的物流商务实训基地被立项为“江苏省高水平示范性实训基地”以来，今年又成功被评审为“江苏省职业学校现代化实训基地”，积极面向社会，为区域培养地方性人才。

1. 实训基地完成了技能培训和鉴定、承办赛事的任务。物流商务实训基地建成以来，我校物流与商务类100%的学生取得了相关专业的中级职业资格证书。实训基地已连续七年成为苏州市技能大赛现代物流项目赛点，包括现代物流进出库作业项目、单证项目和叉车项目，组委会及参赛选手对学校的软硬件设备和后勤保障服务方面，都给予了极高评价。

实训基地作为知识向能力转化的学习中心，至今已完成了1000多名相关专业人才的技能培养和技能鉴定工作，物流商务实训基地作为昆山

市职业技能鉴定站，可以为学生及社会人员提供各种中、高级职业资格鉴定。实训基地积极开展各项职业技能培训，年对外培训700余人，取得了一定的社会效益和经济效益。新的物流商务实训设备投入使用后，今年培训超过1000人次，将进一步增强社会效益和经济效益。

2. 实训基地完成了农村劳动力转移及转业军人的培训任务。近年来，学校针对农村劳动力转移进行叉车技能培训、电子商务等技能培训200余人次。另外，积极同花桥镇劳动和社会保障所合作，通过实施“定向培训”、“订单培训”，确立了服务意识，对花桥附近社会失业人员积极开展创业培训教育，鼓励扶持其投身创业实践，引导失业人员、务工人员安居乐业、创业成才。

（二）共享优质资源，推广建设经验

为保证校企合作不断深入，学校充分利用校外行业、企业丰富的硬件和业务资源，按照“双向互动、密切合作、互助互惠”的原则，以促进职业教育和地方经济协调发展为目标，与周边53家企业签署了共建校外实训基地协议，明确了校企双方各自的职责和义务，成立了有企业技术人员参与的专业指导委员会，健全了产学合作教育激励机制，培养了大量具有良好素质的技术技能型人才。学校为学生提供了京东商城、亚马逊花桥配送中心、迪卡侬等企业的实习或就业岗位；华道数据苏州有限公司、江苏远洋数据昆山有限公司等企业与我校合作办学，企业派资深工程师为学生授课，让学生近距离了解企业文化。新设备投入使用后，学校将进一步扩大合作企业数量，深化合作内涵，提升合作产出。

同时，实训基地建成以来，学校先后接待了上级领导、各类媒体和省内外同行兄弟学校90批次的参观指导，发挥了一定的基地辐射作用。

自2011年起，物流商务实训基地已连续七年成为苏州市技能大赛现代物流项目赛点，共有来自苏州市各职业学校的1968人次到校参加比赛。

【案例二】学校德育特色——“孔子学堂”国学阅读活动

2015年12月11日，江苏省内首家“孔子学堂”、“青年之声国学教育示范基地”落地昆山花桥国际商务城中等专业学校。学校以这一平台为育人载体，2017年，学校营造浓厚的读书氛围，倡导学生“诵读经典，雅润心田”，突出职业学校特点，努力创建“书香校园”特色，提高学校的办学品位。

（一）以文化建设为导向，营造阅读氛围

一是**依托橱窗文化**。通过橱窗进行阅读宣传，分别开展了“孔子学堂，弘扬传统”、“诵读经典，涵养生命”、“含英咀华，好书推荐”的展示活动。二是**依托班级文化**。学校进行了班级文化氛围评比，制定并下发了评比规则和方案，要求各班级以张贴名人字画，出板报、墙报、手抄报，办园地和展览，设置图书角等方式，加强阅读宣传，达到了润物于无声的效果。三是**依托屏幕宣传**。借助电视墙为学生播放了《百家讲坛》、《中国成语大赛》、《中国汉字听写大会》等节目，以丰富的视听手段吸引学生热爱阅读。四是**依托图书馆文化**。图书馆和上海书城建立了长期合作关系，每月将上海书城发来的新书单贴在借阅宣传栏中，并采用“一月一推荐、两月一购买”的方式，让更多师生亲近阅读，提升人文素养。

（二）以课题研究为抓手，探索阅读途径

为有效推进阅读对校园文化建设的影 响，学校以课题研究为抓手，努力打造书香校园。经过研究和实践，《新媒体环境下经典阅读育人途

径的实践研究》课题被立项为2016年江苏省第三期教育改革课题；《经典阅读促进中职校园文化建设的实践研究——以昆山花桥国际商务城中等专业学校为例》课题被立项为江苏省教科院“十二五”规划课题（在研中）。课题组从经典阅读与校本教材的开发、经典阅读与主题活动的开展、对中职生经典阅读现状的调查、经典阅读与校园环境文化的建设等方面入手，积极开展各项研究活动，让书香成为学校的一种文化生态。江苏省中小学教师中华经典诵写读能力大赛中，金轶超老师获一等奖。

（四）以课程建设为阵地，深化阅读内涵

教师在课堂教学中加强了经典诵读的教育。结合中专班学生普通话考级考证的要求，学校利用早读课、语文课对学生进行经典诵读训练，提升其文学素养和普通话考级考证通过率。教师在讲授经典诗文时，以诵读作为突破口，以读悟情，让学生体会国学饱含的人生智慧。

（五）以社团文化为平台，激发阅读动力

学校成立了诵读社、演讲辩论社、书法社、礼仪社等，百花齐放，打造书香校园。学校为社团配备了专门的指导教师，并搭建平台，通过“社团展示周活动”、“校园艺术节”等方式为社团提供展演机会，鼓励更多学生加入到阅读队伍中来。

（六）以网络信息为手段，拓宽传播渠道

一方面，学校结合传统的育人途径，通过活动、文化氛围布置等加强阅读推动工作，让书香成为一种文化生态，达到“润物细无声”的效果；另一方面，学校巧借现代新媒体手段，通过师生喜闻乐见的微信平台方式，创设良好的育人氛围，吸引师生阅读，加强家校互动。学校建设了校园微信平台（**微信公众号：kshqswczz**），并专门设置了“经典阅读”

栏目，包括经典诗歌、经典散文、经典小说、名言箴句；同时还设置了“孔子学堂”栏目，包括传经诵典、传统文化、主题活动。学校每周向广大师生、家长推送信息，并结合传统节日，弘扬传统文化，加强经典文化的熏陶作用，以上举措受到了广大师生和家长们的一致好评。

八、主要问题和改进措施

目前人才培养方面主要存在一些问题，一是**教师下企业顶岗锻炼的问题**。学校需要提高“双师型”教师比例，强化专业教师的职业技能，但是如果按规定选派多名教师下企业实习，那么学校的课务安排就会紧张，学校正常的教学秩序就会被打乱；同时，教师下企业顶岗，又会打乱企业正常的生产秩序，所以企业积极性不高。二是**工学结合出现的问题**。学校希望建立长效的校企合作机制，选派学生下企业顶岗实习，学习最新的技术和知识，但是企业通常只在“用工荒”的时候需要顶岗的学生，其余时间则热情不高。三是**兼职教师队伍建设的问题**。学校希望聘用有实践经验的行业专家、技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，参与校内教学工作及校外实训基地实习学生的管理，以优化“双师”结构，但是企业是否会积极配合，在工时、工酬、待遇等方面都存在很多困难，这就造成校企合作中学校的被动。

我们希望，政府能加强对职业教育的引导和扶持，鼓励企业办学、校企合作，出台相关的政策来强化企业的社会责任感，同时制定出台教师下企业、技师进学校的相关政策，为校企合作搭建平台，以促进职业教育的发展。同时，希望政府能推动教育制度和劳动制度的配套改革，完善就业准入制度，推行“先培训、后就业”、“先培训、后上岗”的规定，以此增强职业教育吸引力。