

# 旅游服务与管理专业

## 以工作过程为导向人才需求调研报告

### 一、前言

#### (一) 项目研究的背景

1、旅游业不断发展和壮大，并将迎来新的发展机遇，迫切需要建设一支高素质从业人员队伍。

自上世纪 90 年代后期以来，中国旅游业发展速度全面加快。旅游业现已成为我国现代服务业中的龙头产业，许多地方将旅游业作为其经济的支柱产业予以重点培育。“十二五”时期是我国旅游业发展的战略提升期，随着我国经济持续增长和人民生活水平的不断提高，随着中央确立的更多地依靠扩大消费促进我国经济持续增长的长期战略方针的实施，旅游需求将持续增长，我国旅游业迎来了新的发展机遇。按照中国旅游业发展“十二五”规划纲要，到 2010 年我国入境过夜旅游者人数将达到 6880 万人次，国内旅游人数将达到 17.8 亿人次，为“十五”末的 1.5 倍；旅游总收入将达到 12300 亿元人民币，为“十五”末的 1.6 倍。

苏州市旅游行业发展迅猛，旅游业发展环境日益优化，为苏州旅游业发展提供了坚实的基础和持续动力。旅游产业进一步快速增长的发展趋势，需要与之相适应的旅游从业人员队伍作保障，需要一大批热爱旅游、服务旅游、奉献旅游的高素质从业人员一起共同承担历史重任。

2、中职生在本市旅游行业有着较大的职业群体和职业发展空间。

苏州市中等职业学校旅游服务与管理专业的毕业生，绝大多数都能对口在旅游服务行业工作；有的学校已有连续 15 年的专业开设历史，并保持一定的在校学生规模，为苏州市的旅游服务行业输送了大批的中等职业人才，近年来，随着旅游业的快速发展，旅游市场需要大批的中等职业人才来充实旅游服务人员的队伍。

从苏州市旅游局发布的数据资料显示，导游人员的学历普遍偏低，这在中文类导游人员中显得更为突出，总体上，导游队伍中高中、中职、中专学历者占 41.7%，大专学历者占 39.4%，本科以上学历者占 18.9%。外语类导游人员的学历比中文导游员稍高一些，但大专及以下学历仍占 52%。从导游等级结构来看，导游队伍以持导游资格证书和初级导游员证书者占绝大多数，为 96.3%；中级、高级、特级导游员所占比例极低，仅占 3.7%。从年龄结构来看，导游队伍是一支非常年轻的队伍，七成的导游人员年龄在 30 岁以下。由于旅游业的蓬勃发展，旅行社需要更多的外联、计调工作人员，并要求旅游服务工作者要具有做导游、计调、外联工作的综合素质。

以上这些表明：中职生在该行业有较大的职业群体和职业发展空间。

3、传统的中职旅游人才培养模式不能适应旅游业的发展需求。

苏州市开设旅游服务与管理专业的中等职业学校学校有 14 家，高职院校有 7 所，中职生在校人数约 2000 多人。但由于“旅游服务与管理”专业名称涵盖范围过大，“大旅游”和“小旅游”的概念没有统一的标准，导致各学校该专业定位不准确，专业内涵不清晰，课程设置混乱，教学内容针对性不强，出现了酒店服务与管理、公园讲解、航空旅游服务、会展旅游服务、导游员、旅行社服务与管理等诸多培养方向，毕业生无论从数量和质量都不能满足市场的需求。

随着提速实现现代化的进程，经济社会发展对中等职业教育的人才培养提出了新的更高要求，中等职业学校的课程必须进行改革，才能适应经济社会发展和教育领域自身变化及竞争的要求。人才培养是职业学校教学实践活动的第一要素，而课程改革在一定程度上决定着实现人才培养目标的实现程度，决定着职业学校的生存空间与发展价值。因此，中等职业学校必须进行不断的课程改革，才能适应本地经济社会发展和职业教育自身发展及技能人才培养的要求。构建适应经济建设、社会进步和个人发展需要的现代课程体系，对中等职业教育的发展具有战略意义。以工作过程为导向的课程开发，强调职业教育中学习的内容是工作，通过工作实现学习，将学习过程、工作过程与学生的能力和个性发展相联系，关注学生的职业成长过程，利于职业教育使学生获得综合的职业能力，保证学生顺利就业并能在职业岗位技术发展及进步中适应不断变化的新需要。

## （二）调研的目的、意义

旅游业的迅猛发展，对旅游专业的教学改革提出了新的要求。传统的旅游服务与管理专业是在旅游业发展初期的旅游企业经营模式和旅游业发展策略的基础上建立起来的教育培养模式，随着旅游业的迅猛发展，旅游业的发展已经步入成熟的日常竞争状态中，竞争日趋激烈，在旅游业新的发展状况下，传统的中职旅游教育培养模式已经开始不能适应旅游业的发展需求。因此，改革传统的旅游服务与管理教育模式势在必行。

依据苏州市中等职业学校旅游服务与管理专业“以工作过程为导向的课程开发”试验项目基础调研实施方案，本着实事求是、严谨认真的工作态度，结合各成员校的实际情况，我们采用访谈、问卷等形式，系统地进行了大量的调研。展开对旅游服务行业企业，从事旅游服务与管理工作的 5 年以上的毕业生的调研，了解旅游市场需求，进一步明确旅游服务与管理专业的设置、定位、专业内涵、了解专业岗位群的需求和用人需求，明确中职毕业生的就业岗位、人才规格要求，为下一步典型职业活动调研分析提供依据。

## 二、正文

### （一）调研方法

在调研中，我们采用了上门访谈、座谈会、调查问卷、电话访谈、网络查询和文件检索等调研方法。参加此次调研工作的有3所学校选派的专业教师34人。根据调研任务，上门走访了56家旅游企业，其中32个国际旅行社及其门市，6个国内旅行社及其门市，12个股份制旅行社，1个民营旅行社，1个合资旅行社，9个景区景点；经补充调研之后，无效样本量2份，有效样本量达到96.4%。对131名毕业生进行了上门访谈和电话访谈，有效样本量100%。召开了1次行业专家座谈会。查阅了相关文献资料30万字。

## （二）调研内容

1、了解旅游业发展现状及未来发展趋势，以及经济建设与社会发展对旅游从业人员的需求状况。

2、明确旅游服务与管理专业适合中职毕业生的职业岗位群，了解岗位对学生的职业素质和能力的要求，包括：职业道德、行为与态度，文化素质和专业知识，职业技能和职业能力，以及身心健康等方面的要求。

3、了解国家旅游局对旅游从业人员的资格证书的要求，旅游业对资格证书的认可度，了解国家职业资格证书对职业知识与技能的要求（即应知应会）。

4、了解相关专业职业院校和培训机构课程建设情况，提出课程改革建议。

## （三）资料分析与数据整理

### 1、旅游服务与管理职业领域的内涵和外延

我们调研的旅游企业对“旅游服务与管理”专业名称的理解也各不相同，总的认为该专业名称界定不是非常准确，对职业领域的描述不是很清晰，从专业名称上来说所涵盖的职业领域过大过宽。90%上的旅游从业人员都认为“旅游服务与管理专业”应该涵盖了“食、住、行、游、购、娱”六大块旅游内容的服务和管理岗位，如：餐馆、饭店、交通部门及设施、景区景点、旅游购物商店、旅游娱乐场所等的所有服务和管理，都属于该专业的范畴；如果根据市场的细分和经济发展需要来看，目前已延展出了一些新兴的旅游服务岗位，如：会展服务、航空旅游地勤服务、旅游集散中心的服务、旅游咨询服务等等；甚至由导游员担任婚宴喜庆、红白喜事、风俗活动的主持人或组织人也在悄然兴起，且有很大的市场需求。

但是，旅游企业的老总和行业人士却都认可：在这庞杂的职业领域中，旅行社和导游员是“旅游服务与管理专业”最具有代表性的企业和岗位工种；对于中职生而言，中职校对于该专业的定位应该首先是“旅游服务”，其次才能是“管理”。

为此，结合旅游活动开展的实际，关于江苏省中等职业学校专业目录设置的实际，同时参考了目前国内有关专家对“旅游服务与管理专业”内涵的界定和划分，我们确定了适合中职生就业和发展的三大主要专业方向，即：旅行社服务与

管理方向、导游员方向、旅游景点景区服务与管理方向。

## 2、旅游服务与管理专业岗位群的设置

### (1)、旅行社岗位设置

通过对 20 多家旅游企业的调研，我们感到：除了一些知名大牌国际旅行社如中青旅总社、中旅总社以及一些中外合资旅行社拒绝招收中职生之外，大部分旅行社表示愿意接受中职生的。同时，企业老总表示中职生很适合从事旅游服务行业，目前在旅游行业留下来并得到较好发展的大都是中职生。但是作为旅游企业来说，招聘员工就是因为缺人手，所以特别希望中职生一旦进入企业后就能尽快适应并能够顶岗进行工作。所以无论学生进入什么级别和规模的旅游企业，都要从实习生做起，能否留下来并继续发展，取决于学生的综合素质和综合能力。

调研数据表明，旅行社岗位设置大体包括：总经理、经理、财务、办公室人员、计调、外联、导游。旅行社如果安排中职生就业，83%的企业大体认同外联（销售）、导游员，计调等岗位；至于排列顺序，会因人而异、因不同时期的企业需求而变化。工作一段时间熟悉了旅行社的经营和各类情况后，有望通过自主发展能够胜任的岗位是计调、领队、部门主管等岗位。

### (2)、景点景区的岗位群设置

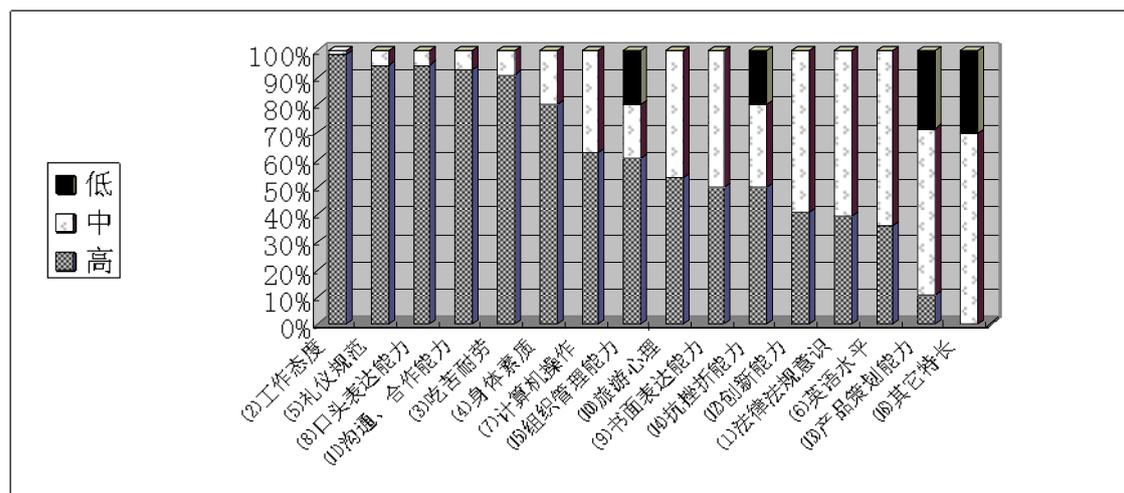
通过对本地 11 家旅游景点景区的调研了解，景点景区的岗位群设置大体包括：经理、部门经理（主管）、机关科室人员、导游服务、殿堂服务、票务管理（售票和验票）、游船、经营售货、游客服务中心、监控、护园、保卫、绿化、园林施工。

其中中职生能胜任的岗位主要是工勤岗位，如票务、导游讲解人员、经营售货、游客服务中心；经过一段时间的工作之后，凭借自身良好的综合素质和能力，可以胜任部门管理岗位。

但调研过程中，我们发现在景点景区，岗位的变动更多的是源于人员管理方面的调度需要，而非经济效益的主要原因，这与旅行社有较大的不同；但是也同样受能力和素质影响，而发生岗位上的变化。

## 3、职业岗位群对学生的职业素质和能力要求

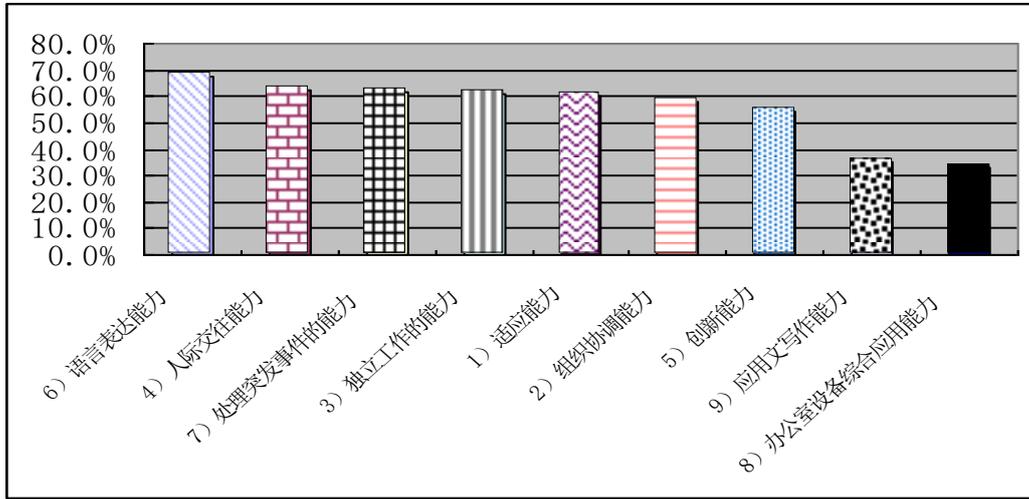
### 第一：典型问题数据统计及分析



**第 1 题：企业对员工职业素养的要求**

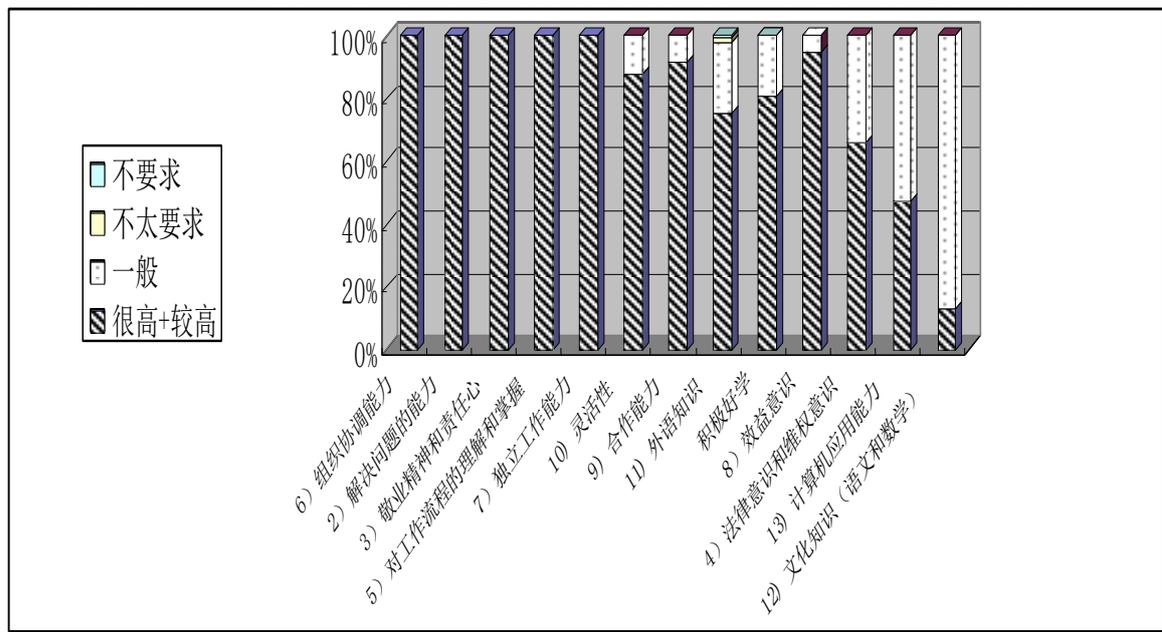
口头表达能力和礼仪规范，92.9%的企业看重员工的与人沟通、合作能力，91.1%的企业看重员工的吃苦耐劳，80.4%的企业看重员工的身体素质，60.7%的企业看重员工的组织管理能力。

**第 2 题：学生经过一段时间的工作，认为自己应当具备以下方面的能力：**



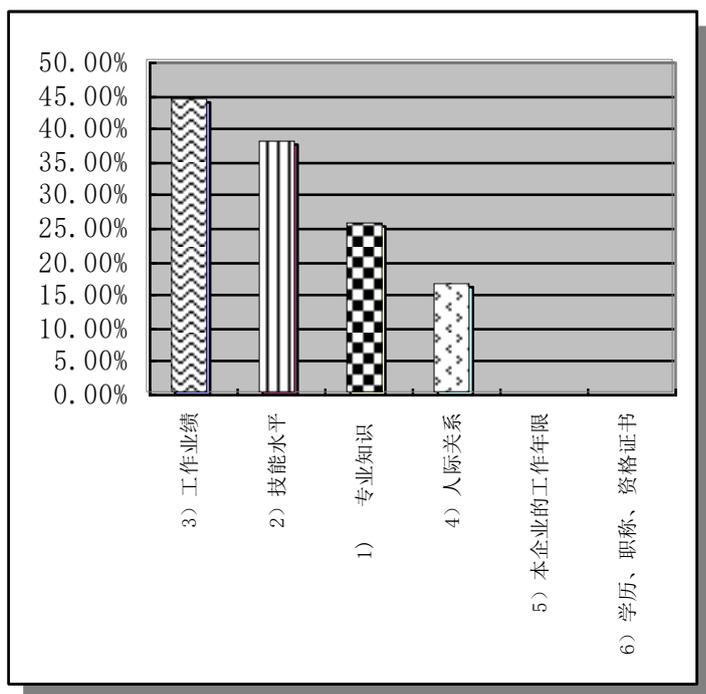
说明：经过一段时间的实际工作之后，学生自己认为在旅行社工作必须具备的职业能力排序为：语言表达能力、人际交往能力、处理突发事件的能力、独立工作的能力、适应能力等。

**第 3 题、企业实际工作对您以下方面要求如何？（在相应的选项上打“√”）**



说明：在实际工作中，企业对学生的主要要求依次排列为：组织协调能力、解决实际问题的能力、敬业精神和责任心、对工作流程的理解和掌握、独立工作能力、灵活性。

**第 4 题、您所在的企业晋升取决于哪些因素（可多选，并圈出最主要的一项）**



**说明：**企业在对职工进行考核及晋级时，82 名学生认为工作业绩是晋级重要因素，占被调研学生的 71.5%，其中 57 人认为最重要；68 名学生认为技能水平是晋级的重要因素，占被调研学生的 56%，其中 49 人认为最重要；63 名学生认为专业知识是晋级的重要标准因素，占被调研学生的 51.2%，其中 33 人认为最重要；还有超过半数的学生认为学历、职称、资格证书、技能水平也是晋级的因素，但却不是最重要的因素。

## 第二：岗位职业素质和能力要求汇总

### 1) 景区景点的岗位职业素质和能力要求

工作态度、口头表达能力、礼仪规范、沟通合作能力、吃苦耐劳、法律法规意识；计算机操作、组织管理能力、书面表达能力、创新能力、英语水平、产品策划能力、旅游心理。

### 2) 旅行社的岗位职业素质和能力要求

职业 能力	导游	计调	外联
职业道德水平	爱国爱企，敬业爱岗，忠于职守，文明礼貌，优质服务，诚实善良，公平守信，团结服从，顾全大局，吃苦耐劳， <b>强调：吃苦精神，服务意识。</b>	爱国爱企，敬业爱岗，忠于职守，诚实守信，团结服从，顾全大局。 <b>强调：团结服从，顾全大局。</b>	爱国爱企，敬业爱岗，忠于职守，诚实守信，吃苦耐劳，文明礼貌，团结服从，意志顽强。 <b>强调：诚实、吃苦、服从。</b>
职业技能	具有很强的语言表达能力，掌握丰富的旅游知识及业务知识，具有组织、协调、	很好的语言表达人 际交往能力，组织协 调和管理能力，了解 旅游知识，掌握旅游	具有较强的语言表 达及人际交往能力， 充分了解旅游产品 及技巧，具有一定的

	接待、职业应变能力、人际关系、公关能力，具有一定的礼仪常识。	安排的流程。具有一定的旅行社业务知识，具有一定计算机知识及操作能力。	旅游知识及外交礼仪常识。
职业心理素质	性格开朗，活泼外向，良好的积极向上的健康心态，具备调节心理状态的能力和耐挫能力，充分了解旅游心理的有关知识，积极进取， <b>具有强烈的事业心和责任感。</b>	性格开朗、外向，良好的健康心理，具有调节和适应能力。 <b>具有强烈的事业心和责任感。</b>	性格开朗，活泼外向，良好的健康心理，具较强的耐挫能力和坚韧不拔的精神， <b>具有强烈的事业心和责任感。</b>

### 第三：综合分析

综合所有的调研数据分析，93%的旅游业老总最为看重的是员工的工作（服务）态度，他们一致认为强烈的事业心和责任感要比技能更为重要；有84%的企业老总认为其次是职业技能和职业能力方面，建议学校要注重提高学生的语言表达能力、应变能力，人际交流、沟通能力的培养；52%的企业老总认为再次是文化素质和专业知识，如：中国旅游地理、世界旅游地理、中国民族民俗、宗教、北京历史文化、旅行社业务、旅游心理学等相关课程；还有48%的经理提出了对学生身心健康方面的要求。

### 4、行业对从事本职业人员的职业认证要求

#### (1)、景点景区服务与管理专业人员的 workflows 及职业认证要求

岗位	导游员	殿堂讲解员	票务管理	游客服务中心
证书	导游证 公园讲解员证书	导游证（部分） 公园讲解员证书	不需要证书	不需要证书

大部分企业很愿意招聘中职学历的毕业生，北京大的景区聘用员工时对职业资格证书基本都有要求（公园讲解员初级证书），比较看重公园讲解员证书、外语、计算机等级证书。

#### (2)、旅行社服务与管理专业的工作流程及职业认证要求

岗位	导游员	计调	外联	领队	部门经理
证书	导游证	不需要证书	不需要证书	领队证	旅行社经理资格证书

### (3) 调研数据分析

在所有调研企业中有 84% 的企业表示愿意招聘中职学历的毕业生，在聘用员工时有 80.4% 企业要求有职业资格证书，有 52% 的旅行社在聘用员工时对职业资格证书有要求，但不绝对，只是有证优先，利于就业。旅行社有 78.6% 看重导游证；有 62.5% 看重外语等级证书；有 89.3% 看重计算机等级证书；国际社看重外语证和导游证、领队证，国内社看重导游证、计算机证。公园景区有 50% 看重景区讲解员证书。总体来说，旅游企业员工最好有证书，至于什么证书，不同企业不同工种不同需要，存在差异，但相对集中在导游员、外语、领队证上。

## 5、职业院校相关课程建设情况

在调研中我们发现，所有开设该专业的中职校虽然名称都叫做“旅游服务与管理”，专业培养目标是在一线旅游服务企业从事旅游服务和管理的初中级人才，但从课程设置和毕业生的出路来看，各校之间的差异却很大，部分学校都是依托校内原有的主干专业，衍生出“旅游服务与管理”专业，但在师资或课程方面，却脱离不了原主干专业的特色。

### (1) 中职与高职院校旅游服务与管理专业的培养目标比较

学历要求	培养目标	就业岗位
大专	部门经理	旅游服务和管理人员
中职	旅游服务工作人员	一线旅游服务人员

### (2) 中职课程与高职课程比较

名称		中职学校	高职院校
内容			
开设的主要课程	专业基础课程	旅游地理、旅游心理、旅游概论、旅游管理、政策法规	管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、旅游学概论、旅游经济学、饭店管理原理、旅游资源与开发。
	导游专业课程	导游基础、当代旅游概况、导游业务、全国导游基础知识、景点介绍、旅游目的地概述、出境旅游领队实务、旅游英语、专业外语（英、日、法、韩）、外语听说	

	旅行社专业知识	旅行社业务、旅行社计调、组团组会基础、接待业务、旅游市场营销	
	相关知识	中国饮食文化、形体训练、礼节礼貌、国际礼仪、公共关系、网络应用	
	考取专业证书	中（英）文导游证、计算机等级证、英语口语证、饭店餐厅证、公园讲解员证	中（英）文导游证 英语口语证
	毕业生主要工作岗位	旅行社、饭店、景区景点、博物馆	各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理工作的高级专门人才。
	实训基地	部分学校有导游实训基地	部分学校有导游实训基地

### (3) 中职校在专业建设方面存在的问题

#### 第一:典型问题数据统计

##### 第 1 题: 您认为中等职业学校的专业课程情况怎样? (可多选)

统计: 70%的毕业生认为“缺乏实验、实训设备”; 54%的毕业生认为“专业教学与职业岗位工作过程相去甚远”; 44%的毕业生选择教师大都“纸上谈兵”; 38%的毕业生认为“教学随意性强, 没有质量标准”; 33%的毕业生认为“选择教材内容陈旧, 与实际脱节”。

##### 第 2 题: 您在职业学校的学习中哪些课程在工作中最有用, 请按序排列。

统计: 约 90%的毕业生把技能实训、实习课、专业技能课、专业基础课排在前列, 说明学生认为与实际工作直接相关的专业技能和专业知识在工作中是最有用的。

##### 第 3 题、您认为中等职业学校还要开设或加强哪些课程内容才能基本满足您的岗位工作需求?

统计: 几乎所有的毕业生都认为要加强专业实训课, 64.1%的学生认为需要加强礼仪课; 48.1%的学生认为需要加强英语听说课, 47.3%的学生认为需要加强演讲与口才; 41%的学生认为需要加强市场营销课; 39.7%的学生认为需要加强旅游心理课。

##### 第 4 题: 毕业后, 您已接受或正在接受或准备接受哪些教育和培训。(可多选)

统计: 68.7%的学生要进行学历进修; 47.3%的学生要进行专业资格证书取证;

45.8%的学生要进行专业拓展知识培训。

### **第5题：您对中等职业学校专业发展有何建议？**

**统计：**理论与实践相结合；希望多创设一些实践的机会，多一些操作机会；增加旅行社业务课程；多一些语言表达能力的培养与训练；希望多创设一些边实践边学习的机会；多实习（到景点去），实地考察，多组织活动；多增加人际交往能力的培养与训练；加强外语的学习。

### **第二：调研分析**

据调查统计结果表明，中等职业学校的专业课程教学中大多数缺少实训设备和实训条件，教学内容与职业岗位的实际工作相去甚远，教师自身也缺乏行业实践经验，导致学生没学到专业技能，对岗位工作过程甚至是工作环境都很陌生。因此学生特别希望能调整课程结构，增加相应的课程内容，尤其是要重点增加开设专业实训课，或是多创设一些实践机会，多给学生一些贴近行业实际和在实际工作中受用的经验。

## **三、结论和建议**

### **（一）结论**

**1、旅游业迎来了一个新的更快的发展时期，行业发展前景看好，中职生有较大的就业空间。**

旅游产业进一步快速增长的发展趋势，需要与之相适应的旅游从业人员队伍作保障，需要一大批热爱旅游、服务旅游、奉献旅游的专业人员一起共同承担历史重任。中职生凭借其年轻活力、具备专业知识和技能、可塑性强等特点，在旅游从业人员队伍中有着较大的阵容和良好的发展空间，也得到了行业的认可和肯定。未来旅游业的迅猛发展，将会给更多的中职生提供更多的就业机会。

**2、旅游服务与管理专业名称基本准确，中职校的专业定位首先是“旅游服务”。**

尽管不同的旅游行业人士对“旅游服务与管理专业”名称的理解并不完全相同，对其所涵盖的职业领域界限也不是很清晰，甚至认为饭店服务与管理应该属于旅游服务与管理的范畴，但是调研结果表明，大家基本认可该专业名称，认为它基本准确的描述了其范畴内的职业岗位，而且还能涵盖随着市场经济的发展和人民生活水平的提高延展出的新兴旅游服务工种和岗位。

在这庞杂的职业领域中，旅行社和导游员是“旅游服务与管理专业”最具有代表性的企业和岗位工种；但对于中职生而言，中职校对于该专业的定位应该首先是“旅游服务”，其次才能是“管理”。

为此，结合旅游活动开展的实际、关于江苏省中等职业学校专业目录设置的实际，同时参考了目前国内有关专家对“旅游服务与管理专业”内涵的界定和划分，我们确定了适合中职生就业和发展的专业方向为：旅行管理与客房服务方向

### 3、旅游行业各岗位对中职生的职业素质与职业能力的要求

旅游企业对中职生的职业素质和能力要求有很多，主要表现在：服务（工作）态度、口头表达能力、突发事件的应变能力、沟通与合作能力、礼仪礼貌、吃苦耐劳、组织能力、身心健康等方面。

其中核心的通用职业素质和通用职业能力是：服务（工作）态度、口头表达能力和突发事件的应变能力。

4、中职校旅游服务与管理专业现行课程与人才培养需求之间存在一定差距。

（1）专业培养目标过于宽泛，课程设置缺乏岗位针对性。目前中职校的专业课程大都过分强调学科理论的系统性，忽视对学生职业综合能力、整体素质的培养，课程的职业特征体现不充分，在现有的专业课程当中，预期就业岗位的核心能力与技能在课程目标中不占主导地位，技能的学习与训练明显被忽视，培养的学生实操能力差，毕业的学生难以满足旅游企业对人才的需要，上岗就业难，造成了人才培养与需求严重脱节。

（2）专业教师自身知识更新速度慢，很多教师缺乏行业实践经验，教学内容与行业实际脱节，与用人单位的要求存在差距，有些技能在行业已不再应用，但学校依然进行教学，因而导致毕业学生走上岗位而无法学以致用。

（3）专业教材良莠不齐，教材大多注重系统性而忽视实用性，且中职、高职甚至本科教材区别不大。

（4）专业实训课程少，有的学校甚至没有实训课程，也没有实训基地。

（5）与行业企业联系不多，信息闭塞，得不到行业专家的指导。

6. 要学习国内外先进的职业教育课程理论和经验，更新观念，加速课程改革，构建具有职业教育特点的以就业为导向的课程体系。

通过调研，旅游服务与管理专业的培养目标是培养具有良好的职业道德和行为规范，掌握旅游服务与管理专业职业岗位群必备的文化基础知识、专业知识和操作技能，具备语言表达能力、沟通应变能力和良好的服务意识、安全意识，能够从事旅行社中导游员、计调、外联等相应旅游岗位高素质技能型人才。

### （二）建议

旅游服务与管理专业的课程改革势在必行，主导方向在如何加强学生的专业通用能力和综合素质，如何更有针对性的、有实效地教会学生旅行社不同工作岗位的实际工作流程、方法、技巧等。根据以上调研所得出的结论，建议：

1、依据科学的专业定位，改变课程设置与岗位要求针对性不强的状况，构建适应中职生就业岗位群和职业成长需要的课程体系。要在强化培养导游员具有竞争力素质课程的基础上，增设并强化适应外联、计调等岗位需要的课程。

2. 变职业教育学科化课程为工作过程导向课程，实现学习过程与工作过程

一体化、学做人与学做事一体化、理论与实践一体化。使学生在学习期间就完成向“职业人”的转变，不仅获取显性知识，且能获取掌握隐性知识即经验的方法，真正使学生具备毕业直接上岗的职业行动能力。

3、必须加强专业教师队伍的建设，提高教师职业实践能力。塑造“双师”型教师队伍；加强教师进修，改革教师的专业知识结构。创设专业教师到相应旅游企业实际顶岗工作，提高教师工作过程导向课程的开发与实施能力。

4、加强专业实训基地建设，不仅建设校内的专业实训室，还要强化与完善校外实训基地，以适应工作过程导向课程的开发与实施的需要。

5、加强与行业企业的联系与合作，从国内有合作关系的旅游企业聘请行业专家为专业指导委员和客座教授，给学生开讲座或授课；争取工学交替的合作企业。

昆山花桥国际商务城中等专业学校  
旅游艺术组