

# 昆山花桥国际商务城中等专业学校

## 江苏省优质特色职业学校分项自评说明

一级指标	5 办学效益
二级指标	5.2 社会贡献
三级指标	5.2.1 社会服务
评估标准	建有技术应用和服务团队，能与行业企业紧密合作积极开展应用技术研究与新产品、新工艺开发。每年参与生产、咨询和技术服务的项目不少于 5 个。向社会免费开放社区教育（文化活动中心）服务设施和数字化教育资源，服务企业，服务新农村建设，每年开展送科技进企业和下乡等活动 2 次以上。面向社会广泛开展职业教育培训，年培训人次不少于全日制在校生数。
分项自评概述	
<p><b>主要实践和成效</b></p> <p>学校坚持“植根商务城，服务商务城，努力打造中职服务外包特色学校”的办学方向，明确定位各专业建设，依托物流服务与管理、金融事务、计算机应用、计算机网络技术、电子商务、艺术设计、旅游服务与管理、市场营销等专业优势，开展技术应用和服务工作，为花桥国际商务城以及周边企业和学校提供多样化的服务。学校已设的科技创新团队，前后获得了 10 个专利发明。近三年连续组织了苏州市职业学校技能大赛（物流综合作业项目），对学校的专业发展，起到了积极的导向作用。学校向周边免费开放体育、文化设施并形成了良好的服务机制。</p> <p>学校充分发挥专业优势，积极开展创业培训、职业资格培训、退役士兵技能培训等社会培训与服务。近三年，成人函授学历提升方面，与淮安信息职业技术学院合作大专函授学员 62 人，与南京信息工程大学合作本科函授学员 66 人；社会培训方面，以岗位能力提升培训和才艺兴趣培训为重点，前后培训人次年均 3500 人次；2018 年学校建成 3D 创客实践室，每年为昆山市中小学、花桥经济开发区企业开展 3D 技术培训 10 次以上，充分发挥职业学校的示范和辐射作用，学校向社会输送合格毕业生每年 600 人左右，本地就业率 85%，为地方经济发展和转型升级提供了人才支持。</p>	
主要问题和不足	
改进措施和目标	

## 材料目录

### 社会服务（ 5.2.1）

主要佐证材料
1. 学校技术服务情况
2. 授权专利及成果转化情况
3. 向社会免费开放教育资源情况
4. 送科技进企业和科技下乡情况
5. 社会培训情况
6. 社会培训满意度